

Unge og sociale medier 2016

Nord- og Syddjurs Kommune

UNDERSØGELSE OMKRING UNGES SOCIALE MEDIEFORBRUG I FOLKESKOLERNE PÅ DJURSLANDS OG ELE-
VERNES ADFÆRD PÅ DISSE MEDIER



Unge og sociale medier 2016

Nord- og Syddjurs Kommune

UNDERSØGELSE OMKRING UNGES SOCIALE MEDIEFORBRUG I FOLKESKOLERNE PÅ DJURSLANDS OG ELE-
VERNES ADFÆRD PÅ DISSE MEDIER

Dataindsamling, statistik og tekst

Cand.scient.soc i Kriminologi

Helene Kaiser Povlsen

Emilie Marie Preut

Udarbejdet i perioden

September-december 2016

Baggrundsgruppe

SSP-koordinatorer, Keld Kristensen, Norddjurs Kommune og Birgitte Back Thomsen,
Syddjurs Kommune

Indhold

Forord	4
Læsevejledning	5
Kapitel 1 – Hovedresultater af undersøgelsen	6
1.1. Anbefalinger	7
Kapitel 2 – Undersøgelsen	11
2.1 Metodologisk fremgangsmåde	11
2.2 Ethiske overvejelser	12
2.3 Validitet og reliabilitet	13
2.3 Den eksterne validitet sat i relation til rapporten:	14
Kapitel 3 – Facebook	15
3.1. Hvem er på Facebook?	15
3.2. Hvad har jeg sagt ja til?	16
3.3. Betydningen af offentlige eller private Facebook profiler?	18
3.4. Sammenfatning	20
Kapitel 4 – Snapchat	21
4.1. Hvem har Snapchat?	21
4.2. Hvad har jeg sagt ja til?	22
4.3. Hvad sender de unge på Snapchat?	24
4.4. Kender de unge dem de snapper med?	25
4.5. Er point og ”min historie” vigtig?	26
4.6. Betydningen af offentlige eller private Facebook profiler i forhold til Snapchat	27
4.7. Sammenfatning	28
Kapitel 5 – Ask	29
5.1. Hvem har Ask	29
5.2. Betydningen af offentlige eller private Facebook profiler i forhold til Ask	31
5.3. Sammenfatning	32
Kapitel 6 – Konsekvenser	33
6.1. Offentlige vs. private profiler på Facebook	36
6.2. Sammenfatning	37
Litteraturliste	39
Bilag	40
Bilag 1 – Spørgeskema	40

Forord

Denne undersøgelse er udarbejdet på baggrund af en forespørgsel fra SSP-koordinatorerne fra henholdsvis Nord- og Syddjurs Kommune. De unges adfærd på de sociale medier er et stort og aktuelt område, men stadigvæk relativt ukendt, hvorfor sådan en undersøgelse er relevant for SSP. Undersøgelsen er udarbejdet i perioden september til december 2016, og omhandler de fleste af kommunernes skoler, både privat-, fri- og folkeskoler fra 6. til 9. klasse.

Syddjurs Kommune har haft flere problemer med Ask fremfor for eksempel Instagram, hvorfor Ask er inkluderet i denne rapport. Facebook og Snapchat er de to andre sociale medier som er medtaget, da disse hyppigt bliver brugt blandt unge (Kristensen, 2016).

Undersøgelsens formål er at afdække de unges holdninger til sociale medier, herunder deres adfærd, hvilke tanker de gør sig om det at være på de sociale medier og hvilke konsekvenser det eventuelt kan have for dem og andre unge.

Undersøgelsen skal endvidere give kommunerne et overblik over de problemstillinger der er på området i forhold til unge og sociale medier. Derudover tegner undersøgelsen et billede af, hvilke fokusområder der mangler på området. Ligeledes hvem de unge ønsker informerer dem om sociale medier, herunder hvem der skal oplyse de unge om hvilke emner.

Undersøgelsen er første skridt på vejen mod at forstå de unge og deres brug af de sociale medier. Undersøgelsen giver mulighed for at gå mere i dybden med andre eller lignende emner, og skal ses som en grobund for fremtidigt arbejde hos Nord- og Syddjurs Kommune. Undersøgelsen går, som nævnt, i dybden med tre sociale medier og ikke andre sociale medier, da flere medier vil gøre undersøgelsen "overfladisk".

Hertil er begge kommuner i skrivende stund i færd med at lave arbejdsgrupper, som skal arbejde med unge og sociale medier, hvor de vil tage udgangspunkt i denne undersøgelse. Denne undersøgelse kan være medhjælpende til, at mindske de problematikker der kan opstå hos unge, der bruger de sociale medier, og samtidig være forebyggende for flere problematikker og uheld på nettet.

Læsevejledning

Undersøgelsen skal være et bidrag til de to arbejdsgrupper i Nord- og Syddjurs Kommune, og være medhjælpende til at forstå unges brug og adfærd på de sociale medier. Selve rapporten er skrevet forklarende og beskrivende, for at få de vigtigste pointer frem, samt for at øge læsevenligheden. Endvidere er rapporten bygget op af korte kapitler og en del underoverskrifter, idet det vil give Jer mulighed for at danne et hurtigere overblik over rapportens indhold. Der vil forekomme gentagelser undervejs i rapporten, da de tre sociale medier er sat op imod hinanden for at gøre lighederne og forskellene tydeligere.

Rapporten vil starte med at præsentere hovedresultaterne fra undersøgelsen, samt vores anbefalinger til videre arbejde med unge og sociale medier. Herefter vil rapportens metodologiske fremgangsmåde, etiske overvejelser og validiteten blive præsenteret. Efter disse indledende kapitler vil de tre sociale medier, Facebook, Snapchat og Ask, blive præsenteret. Dertil vil det afsluttende kapitel omhandle de unges egne erfaringer omkring de sociale medier, samt konsekvenserne ved at benytte disse. Kapitlet vil også indeholde skolernes og forældrenes indflydelse på de unge.

Oversigt over bilag vil være at finde efter litteraturlisten.

God læselyst!

Kapitel 1 – Hovedresultater af undersøgelsen

Trækkes hovedresultaterne ud af denne undersøgelse kan det udledes, at de yngre unge ikke har den samme aktivitet på de sociale medier, som de ældre unge i de højere klasser. De unges brug udvikler sig og de bliver mere aktive med tiden på de sociale medier. Denne udvikling sker igennem 6. og 7. klasse.

Kigges der på medierne isoleret fra hinanden kan det formodes, at Snapchat er det medie som de unge starter med at oprette, når de bevæger sig ud i de sociale medier. Forældrene er i høj grad mere inde over de unge i de mindre klasser, hvor de hjælper med at oprette deres profiler og fortæller dem omkring de sikkerhedsmæssige indstillinger og opførsel. Dette bliver dog mindre jo ældre de unge bliver. Det kan antages, at dette kan skyldes at de unge på de ældre klassetrin har været i kontakt med deres forældre og ikke er det i så høj grad længere, hvorfor de måske ikke har krydset af, at de har oprettet for eksempel Ask eller Facebook sammen med deres forældre. Dog sker oprettelsen af de sociale medier i høj grad alene, men de fleste unge opretter deres Facebook profiler sammen med deres forældre. Der viser sig en tendens til, at de unge der har en privat profil på Facebook også er de unge, som tænker mest over deres sikkerhed på nettet. Det er også disse unge, der læser de forskellige sociale mediers betingelser og sætter sig ind i disse.

Deles hovedresultaterne ind i punktform kan de opstilles på følgende måde:

- På hele populationen er Facebook og Snapchat de mest brugte medier.
- Snapchat er det medie som er mest brugt på 6. og 7. årgang, hvor Facebook er det mest brugte medie på 8. og 9. årgang.
- På Snapchat og Facebook er kønnene ligeligt fordelt, mens der på Ask er en overvægt af piger.
- De fleste unge har en offentlig Facebook profil.
- De fleste unge tænker over, hvilke oplysninger der er tilgængelige for dem.
- Unge med private Facebook profiler er i højere grad mere opmærksomme på, hvilke oplysninger der er tilgængelige på Facebook end unge med offentlige Facebook profiler.
- Skolerne og forældrene har haft en dialog med de unge omkring de sociale medier.
- De unge foretrækker at skolen/SSP fortæller dem om nøgenbilleder.

- Halvdelen af unge tænker ikke over konsekvenserne ved de sociale medier, selvom de er opmærksomme på at der kan være nogle for dem selv.
- Unge med offentlige profiler på Facebook har ofte flere venner på de sociale medier, som de aldrig har mødt i virkeligheden.
- Ask og Snapchat er de sociale medier, som de unge ofte opretter alene. Facebook er det medie, som de fleste unge opretter sammen med deres forældre.
- De unge bruger Ask til at snakke med deres venner eller finde ud af, hvad deres venner egentlig synes om dem.
- Det er ikke alle unge, der læser betingelserne på de sociale medier.
- Der er en tendens til, at de unge med private Facebook profiler i højere grad har læst applikationernes betingelser.
- Størstedelen af de unge er imod mange af applikationernes betingelser.
- Unge med private profiler på Facebook har i højere grad regler om, hvordan de skal opføre sig på nettet modsat de unge der har offentlige profiler på Facebook.
- De fleste forældre ved at deres børn er på de sociale medier.

1.1. anbefalinger

Nedenstående afsnit vil give en kort redegørelse af vores anbefalinger, ud fra denne undersøgelse, som vi påtænker vil gavne Jeres videre arbejde med unge og sociale medier. Disse anbefalinger skal kun ses i lyset af denne undersøgelse, hvorfor vi ikke kan komme med entydige konklusioner af dette område. Anbefalingerne er inddelt i tre forskellige punkter. Det første fokusområde er rettet til Jer hos SSP. Det omhandler hvad I skal være opmærksomme på i jeres arbejde, når I berører emnet omkring sociale medier. Dernæst kommer et fokusområde, som er rettet mod de unges forældre. Dette omhandler hvad forældrene skal have fokus på, når det handler om unge og sociale medier.

Til sidst er der et samlet fokusområde, som både gælder forældre og Jer fra SSP. Under dette fokusområde er der anbefalinger til både forældre og Jer fra SSP, som evt. kan bruges i samarbejde med hinanden.

- Lad informationerne komme fra jer, SSP, og forældrene:
 - Det er vigtigt at vigtigheden af oplysninger om tilgængelige private informationer bliver tydeliggjort for de unge, da de unge ikke er bevidste omkring, hvem der kan få fat i dem eller hvem der kan se forskellige oplysninger, for eksempel deres adresse, telefonnummer, mv. Endvidere er det også vigtigt at der sættes fokus på de unges adfærd på de sociale medier, samt opførsel overfor andre, da det kan mindske mobning og andre uheldige hændelser på nettet. Dette er noget de unge efterspørger, og gerne vil have en dialog om. Denne dialog må gerne komme fra skolerne, herunder et tilbud fra SSP eller fra forældrene.

Forældre fokus:

- Der skal sættes fokus på de unges venner/ følgere på de sociale medier. Dette skal der gøres, fordi de unge har venner/følgere på de sociale medier, som de ikke har mødt i virkeligheden. I dag er venner/følgere "rigtige" venner for de unge, og de opfatter dem som værende en del af deres liv ligesom kammeraterne henne i skolen. Derfor kan de unge ikke skelne mellem, hvem der evt. er gode at være i kontakt med og hvem der ikke er det bedste selskab (Digital trivsel, 2013). Derfor anbefaler vi, på baggrund af denne undersøgelse, at der sættes mere fokus på **venner i virkeligheden og virtuelle venner**. Hvem er det de er venner med, som de ikke kender i virkeligheden?
- Endvidere er det vigtigt at gøre forældrene opmærksomme på, at det er vigtigt at have en **åben og ærlig kommunikation** med deres unge. Dette kan være medhjælpende til, at de unge har nemmere ved at henvende sig til deres forældre og fortælle om, hvad der sker i deres liv på de sociale medier.

SSP fokus:

- Vores anbefaling er at få **forældrene på banen hurtigere** – helst så tidligt som muligt. Dette er en god ide, da der er mange yngre børn, som i dag starter med at være på tidligt. Her kan også nævnes, at de i Syddjurs Kommune får en Ipad i 0. klasse,

hvorfor det er vigtigt at være opmærksomme helt fra start. Dette er også med til at skabe en åben og ærlig kommunikation. Evt. kan der afholdes arrangementer, hvor forældre og unge kan komme og blive klogere på de sociale medier.

- Herudover skal SSP **komme tidligt banen, og få en dialog i gang** med de unge omkring de sociale medier – især Snapchat, da vi antager det er det sociale medie, som de fleste unge benytter sig af først. Seneste i 6. klasse, men gerne tidligere, da de unge allerede er kommet på de sociale medier i 6. klasse. Hertil kan det overvejes at finde ud af, hvilket medie de unge kommer på først og hvornår de kommer på det.
- Det er vigtigt at have for øje, at der ligger **et forskelligt fokus alt efter, hvilke klassetrin** der tales om. Det er nemlig ikke den samme interesse de unge har. De yngre har andre interesser på de sociale medier end de ældre har. Det er derfor vores anbefaling, at SSP har forskellige fokuser alt efter, hvilket klassetrin I besøger.

Fælles fokus:

- Som vi fandt i undersøgelsen er det de færreste af de unge, der synes at der er nogle konsekvenser ved at bruge de sociale medier. På baggrund af dette er det vigtigt, at både forældre og SSP er mere i dialog med de unge omkring, **hvilke konsekvenser det kan have for de unge at færdes på de sociale medier**. Der kan være forskellige konsekvenser alt efter, hvilket klassetrin de er på, herunder hvem de unge kan komme i kontakt med.
- Det er endvidere en anbefaling herfra, at **de unge bliver mere bevidste omkring applikationernes betingelser**. Det er derfor vigtigt, at SSP og forældrene (måske i samarbejde med hinanden) oplyser de unge omkring disse betingelser, så de unge ved hvad de klikker ja til, når de opretter sig et sted. Ved at sætte fokus på dette bliver de unge klar over, at det er en god ide at undersøge hvad der egentlig klikkes ja til.
- I forlængelse af ovenstående er det også vigtigt at de unge bliver mere oplyste omkring **sikkerhedsindstillingerne**, der er på de forskellige applikationer, herunder **offentlige og private profiler på Facebook**, deling af private oplysninger, samt forskellige former for konsekvenser af posts, deling, mv.
- Et forslag til SSP kan være en **dialog om helt almindelig etik**, herunder god opførsel. Det kan være en ide at klasserne selv udarbejder nogle regler for, hvordan man skal opføre sig

og hvordan man ikke skal opføre sig. På denne måde får de unge en dialog med hinanden og får gjort hinanden opmærksomme på, hvad god adfærd er og hvad et godt fællesskab indebærer. Dette kan derefter diskuteres i plenum.

- Det samme kan også gøre sig gældende på hjemmefronten, når en ung vil oprette sig som bruger af en applikation. SSP kan opfordrer til at **forældrene tage en dialog med de unge** inden de kommer på de sociale medier eller når de opretter en profil sammen.
- Kom i dialog med de unge: Hvad kan de forskellige sociale medier, herunder **hvad bruger de unge de sociale medier til** og hvorfor er de unge på disse sociale medier?
- **Hvem skal de unge dele sit kodeord med?** Her er det nok især forældrene, der skal på banen og tale med de unge om, hvem de deler deres kodeord med? Er det optimalt at dele det med sin bedste ven/veninde eller er det kun dem selv, der skal vide det? SSP kan måske i højere grad have fokus på, hvad der er godt og skidt ved at dele sit kodeord med deres forældre.

Kapitel 2 – Undersøgelsen

I det følgende kapitel vil den metodologiske fremgangsmåde blive præsenteret. Endvidere vil der blive redegjort for de etiske overvejelser, herunder hvilke tanker vi har gjort os undervejs i udarbejdelsen af undersøgelsen.

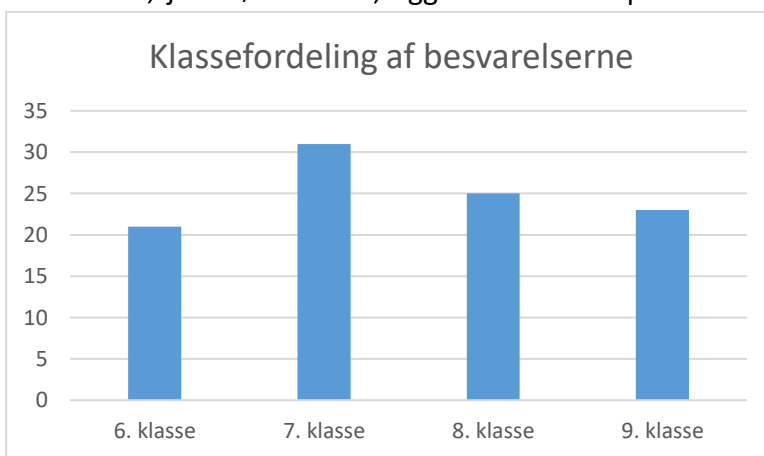
Der vil også være fokus på gyldigheden og generaliserbarheden af undersøgelsen, samt om undersøgelsen er pålidelig eller ej.

2.1 Metodologisk fremgangsmåde

Denne undersøgelse er udarbejdet kvantitativt i form af et spørgeskema. Spørgeskemaet er dannet på baggrund af vores tilegnede viden fra SSP-koordinatorerne. Spørgeskemaet er udformet således, at de fleste spørgsmål er med svarkategorier, og ganske få er med kommentarfelder. Dette er gjort for at gøre det nemt for de unge at besvare, samt for at undgå at de unge ikke fik besvaret spørgeskemaet. Endvidere er spørgsmålene formuleret på et simpelt og ikke akademisk sprog, for netop at undgå misforståelser, så alle fire klassetrin kunne forstå det skrevne.

Spørgeskemaet er udarbejdet i SurveyXact, hvilket gjorde det nemt for de unge at besvare det. De skulle blot logge ind på Datafabrikkens hjemmeside med en 12 cifret kode. Skolerne i Nord- og Syddjurs Kommune modtog spørgeskemaet på mail fra SSP-koordinatorerne.

Fordelingen af besvarelserne fra spørgeskemaet på de fire klassetrin for begge kommuner blev nogenlunde lige. Som det fremgår af tabellen, jævnfør tabel 1, ligger besvarelsesprocenten for alle 6. klasser på 21 %, 7. klassetrin står for 31 % af besvarelserne, mens 8 og 9. klassetrin har en besvarelsesprocent på henholdsvis 25 % og 23 %. Inddeles de sociale medier på de to kommuner fremgår det, at de unge Norddjurs Kommune benytter sig generelt lidt mere af de sociale medier



Tabel 1: Klassefordeling af besvarelserne

end i Syddjurs Kommune. Facebook og Snapchat er det medie som de unge i Norddjurs Kommune benytter sig mest af. 75 % af de unge i Norddjurs Kommune benytter sig af både Facebook og Snapchat. Af de unge i Syddjurs Kommune er der lidt flere, der benytter sig af Snapchat end Facebook. 55 % af de unge bruger Facebook, hvor der er 62 % af de adspurgte unge i Syddjurs Kommune, der bruger Snapchat.

Instagram er også et brugt medie hos de unge. Hos både Nord og Syddjurs Kommune bruger 47 % af de unge Instagram. Herudover er det 15 % af alle adspurgte unge, der benytter sig af andre medier end Facebook, Snapchat og Ask.

I Norddjurs Kommune er der 4 % af de adspurgte unge, der ikke benytter sig af de sociale medier, mens dette ligger på 5 % hos Syddjurs Kommune. I Norddjurs Kommune bruger de unge de sociale medier hyppigere end de unge gør i Syddjurs Kommune. Dette var ikke som forventet, da alle elever i Syddjurs Kommune får en iPad ved skolestart. Det forklarer også, hvorfor næsten 100 % af de unge fra Syddjurs Kommune har krydset af, at de har en iPad eller tablet. Dog skal det understreges, at der er nogle elever som går i skole i Norddjurs Kommune, men som bor i Syddjurs, hvorfor de ikke har en iPad.

2.2 Etiske overvejelser

Der er i forbindelse med udarbejdelsen af undersøgelsens datagrundlag lavet nogle etiske overvejelser. En vigtig overvejelse i denne form for undersøgelse er at sikre anonymiteten i forhold til respondenternes følelse af at kunne besvare spørgeskemaet helt ærligt. Dette har været vigtigt at sikre i det elektroniske spørgeskema, eftersom vi har beskrevet for respondenterne, at undersøgelsen er anonym, hvorfor de kan svare deres ærlige mening. Dette er også grunden til at Anholt Skole ikke inkluderet i denne undersøgelse, da der kun er én elev pr. klasse fra 6., 8. og 9. klasse, hvorfor vi ikke kunne garantere anonymiteten for disse tre elever.

Derudover har der været en gennemgående etisk overvejelse omkring de opstillede udsagn. Dette skyldes en problematik omhandlende, hvorvidt udsagnene kan virke stødende på nogle af respondenterne, da det omhandler spørgsmål, der omfatter de unges privatliv. For nogle kan det også være at overskride deres grænser, når de overhovedet skal overveje, hvordan deres adfærd er på de sociale medier.

Dertil overvejes det også, at hvis respondenterne selv har været udsat for et af de opstillede udsagn, kan det virke stødende at skulle tage stilling til spørgsmålene eller at vedkommende skal tænke tilbage på eventuelt ubehagelige hændelser. Disse etiske overvejelser har spillet en rolle i opstillingen af udsagn, men det har også været vigtigt for undersøgelsen at have stærke og kontroversielle udsagn med, for at få en forståelse af, hvordan respondenterne opfatter dem selv og ser deres egen adfærd på de sociale medier.

2.3 Validitet og reliabilitet

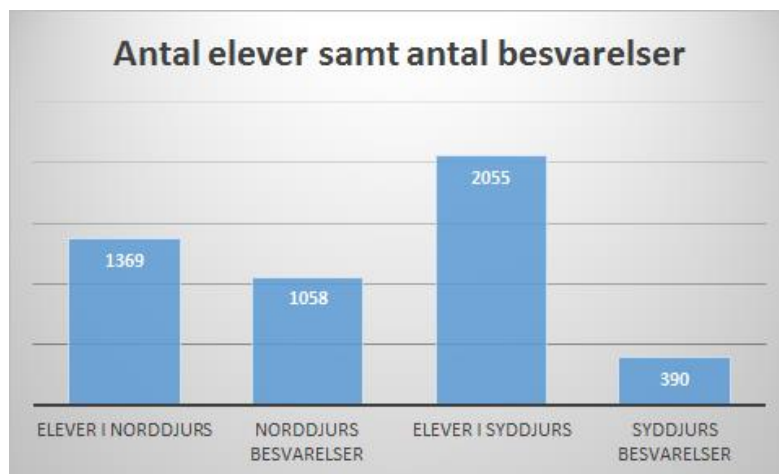
Validiteten indikerer om rapporten undersøger det, som er ønsket at undersøge, hvorfor det forholder sig til rapportens gyldighed. Der er tale om både ekstern og intern validitet, hvor den interne validitet bunder i kausalitet, mens den eksterne validitet refererer til generaliserbarhed (Bryman, 2012).

Rapportens interne validitet kan betragtes i lyset af det valgte forskningsdesign, cross-sectionelle design. Der er som regel to faktorer, der kan påvirke den interne validitet i dette design: tidsdimensionen samt retningen på sammenhænge. I rapporten konkluderes der i nogen grad, at køn og klassetrin har en betydning for, hvordan respondenterne besvarer spørgsmålene om sociale medier. Men da denne undersøgelse ikke bliver foretaget over tid, kan det ikke med sikkerhed bekræftes, at disse konklusioner er sande, da holdningen til sociale medier kan have ændret sig over tid (Bryman, 2012).

Reliabiliteten fokuserer på rapportens pålidelighed og reproducerbarhed, hvilket omhandler hvorvidt rapportens resultater er gentagelige. Muligheden for at undersøgelsen kan reproducere gør sig kun gældende ved grundige beskrivelser af fremgangsmåden og de dertilhørende overvejelser. Dette er ikke gjort gennem rapporten, hvorfor der ikke er beskrevet og overvejet, hvordan undersøgelsen er operationaliseret. Dertil kan det diskuteres, hvorvidt der er en problematik ved rapportens reliabilitet, da der er tale om en strategisk sampling. Dette resulterer i, at udvælgelsen af respondenter ikke har været tilfældig, hvorfor det i højere grad vil være svært at reproducere den nøjagtige undersøgelse igen (Bryman, 2012)

2.3 Den eksterne validitet sat i relation til rapporten:

Den eksterne validitet kan spores i svarprocenten. Hos Norddjurs Kommune er spørgeskemaet blevet sendt ud til cirka 1369 elever, jævnfør tabel 2, hvoraf 1189 af eleverne går på en af de mange folkeskoler. Vi har dog ikke præcise tal på de to friskoler på Norddjurs, hvorfor der i samarbejde med SSP-koordinatoren er vurderet, at der cirka er 180 elever fra 6. til 9. klassetrin på de to friskoler.



Tabel 2: Antal elever samt antal besvarelser

Der er 1058 elever, der har responderet på spørgeskemaet, hvilket giver en svarprocent på 77 for Norddjurs Kommune. I Syddjurs Kommune er spørgeskemaet blevet sendt ud til 2055 elever, hvoraf 390 af alle unge fra 6. til 9. klassetrin har responderet, derfor er svarprocenten på lige knap 19. Med 3424 elever i alt fordelt på de to kommuner og med 1448 antal besvarelser i alt, er der en samlet svarprocent på lige over 42.

Ses der individuelt på svarprocenterne for de to kommuner kan det ses, at Norddjurs Kommune står stærkest grundet de mange respondenter. Dette betyder, at Norddjurs Kommune ender med at få en samlet svarprocent på 77. Syddjurs Kommune har derimod færre respondenter, og har derfor en svarprocent på 20. Det er derfor kun muligt, at generalisere Norddjurs Kommunes resultater ud til resten af kommunen. Idet hovedparten af Nord og Syddjurs Kommunes besvarelser er ens, har vi valgt at slå de to kommuner sammen. Dette er også gjort for at øge generaliserbarheden for Syddjurs Kommune. Dog er der taget højde for forskelligheder, når disse viser sig.

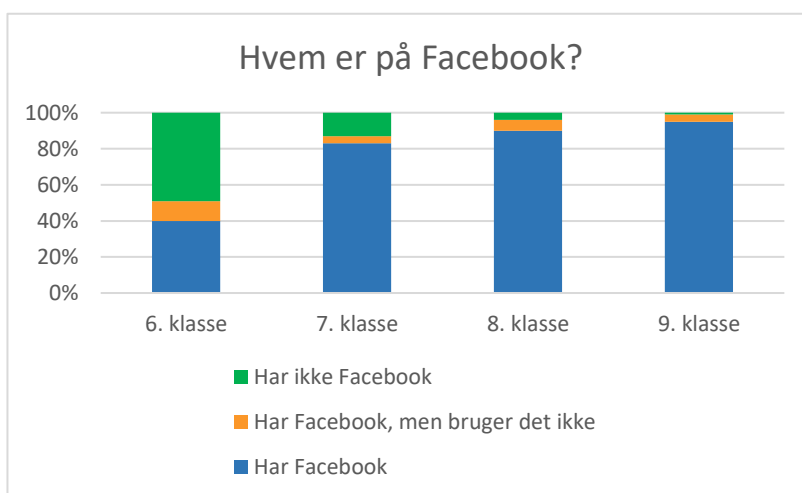
Kapitel 3 – Facebook

I det følgende kapitel bliver der redegjort for, hvem der er på Facebook og bruger mediet. Hertil bliver der også beskrevet om Facebooks' betingelser bliver læst af de unge, og hvordan forældreinddragelsen er på de forskellige klassetrin. Til sidst bliver der undersøgt om det har en betydning, at de unge har en privat eller offentlig Facebook profil.

3.1. Hvem er på Facebook?

Når der kigges isoleret på Facebook kan vi ud fra vores spørgeskema se, at der er lidt flere unge i Norddjurs Kommune, der benytter sig af Facebook. Forskellen er dog ikke betydelig, hvorfor vi har slået de to kommuner sammen. Fra 6. til 9. klasse er det ligeligt fordelt mellem kønnene i forhold til, hvem der er på Facebook. 49 % er piger, hvor 51 % er drenge.

I 6. klasse har 40 % af de unge Facebook og bruger dette, 11 % har Facebook, men bruger det ikke, mens 49 % af eleverne ikke har en Facebook profil. Dette ændrer sig fra 6. til 7. klassetrin. Her har 83 % af de unge Facebook – der er altså en stigning på over



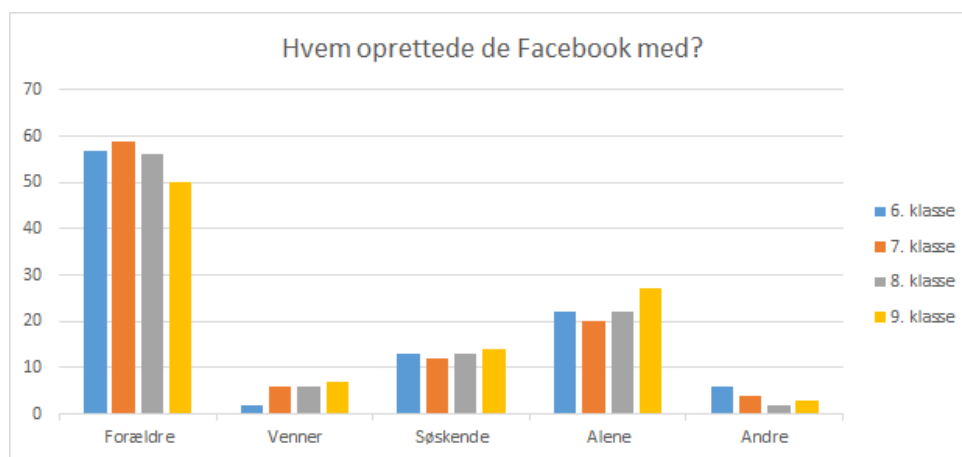
Tabel 3: Hvem er på Facebook?

100 % fra 6. klasse til 7. klasse i forhold til, hvem der er på Facebook.

Hertil er der 4 % som har en Facebook profil, men som ikke benytter sig af den, mens 13 % af de unge ikke har en Facebook profil. Stigningen i antallet af unge, der har en profil fortsætter fra 7. til 8. klassetrin. Her er det 9 ud af 10 af de adspurgte unge, som er på Facebook. 6 % har dog en Facebook profil, men bruger den ikke, mens 4 % af de unge ikke har en Facebook profil. Stigningen fortsætter i 9. klasse, hvor 95 % af de adspurgte unge har en Facebook profil. Der er ligesom i 8. klasse også 4 % som har en Facebook profil, som de ikke bruger, mens blot én procent i 9. klasse ikke er på Facebook. Der er altså en tendens til, at jo ældre de unge er, jo større er chancen for at

de unge har en Facebook profil. Ud af de 330 adspurgte 9. klasses elever er der tre som ikke har en profil på Facebook.

Det er interessant at se om de unge har mindre eller større forældreinddragelse afhængigt af klassetrinene, hvorfor der i spørgeskemaet spørges indtil hvem de unge har oprettet deres profil med. Her ses det, at der er 59 % af de unge i 7. klasse, der er sammen med deres forældre, når deres Facebook profil bliver oprettet. I 6. og 8. klasse er det stort set det samme, hvor 57 % og 56 % har



gjort det sammen med deres forældre. Dette tal er dog faldende for de unge i 9. klasse, hvor 50 % af de adspurgte unge har oprettet deres Facebook profiler sammen med deres forældre.

Tabel 4: Hvem oprettede de Facebook med?

Det er mellem 20 og 27 % af de unge, der opretter sin profil alene på de fire klassetrin. Færre opretter profilen med deres søskende, dette ligger mellem 11-14 %. Mens endnu færre opretter deres profiler med deres venner – i 6. klasse er det 2 %, der har gjort dette, og fra 7. til 9. klasse er det 6-7 %.

Det er dog stadigvæk størstedelen af de unge, der opretter deres profiler sammen med deres forældre.

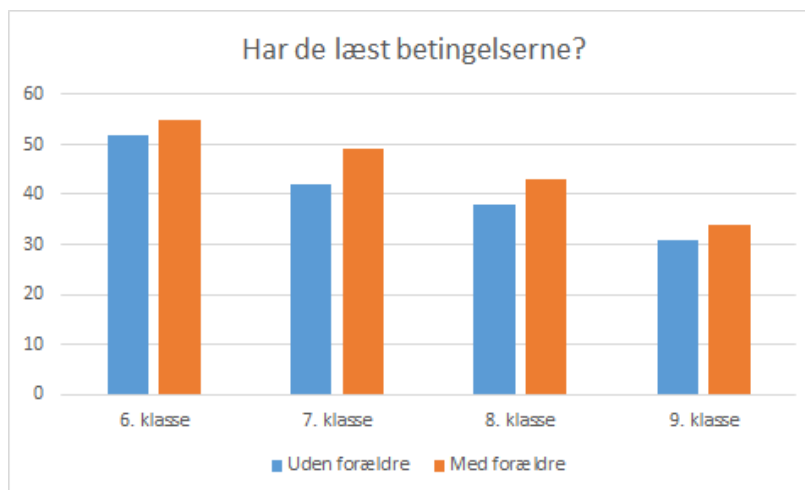
3.2. Hvad har jeg sagt ja til?

Læser de unge Facebooks betingelser under oprettelsen af deres profiler? Er de opmærksomme på hvad de accepterer? Er der nogen forskel på om de oprettede deres Facebook profil alene eller sammen med nogen?

Når der ses individuelt på de forskellige klassetrin, så tegner der sig et billede af, at de yngre klassetrin i højere grad får læst betingelserne ved oprettelsen af deres Facebook profiler. På 6. klassetrin forholder det sig således, at det er lige over halvdelen af de unge, der har læst betingelserne

på Facebook, nemlig 52 %, jævnfør tabel 5. Dette stiger til 55 %, når der kun ses på de unge, der har oprettet deres Facebook profiler sammen med deres forældre. Herefter falder antallet af unge, der har læst betingelserne.

På 7. klassetrin er tallene ikke langt fra de tal, som ses på 6. klassetrin. Her er der 43 %, der har læst betingelserne. Dette tal stiger til 49 %, når der ses isoleret på den gruppe af unge, der har oprettet deres profiler med deres forældre. Dette er den største stigning, 6 %, når der bliver set på



Tabel 5: Har de læst betingelserne?

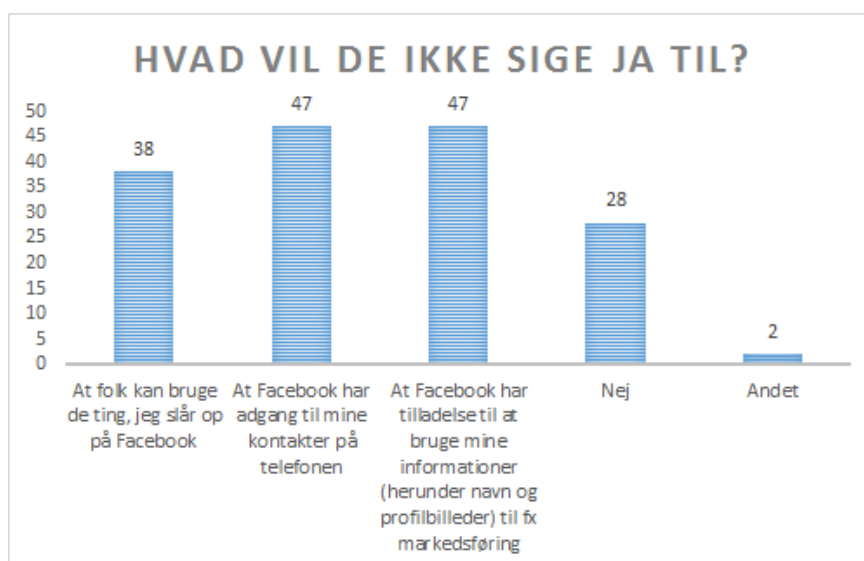
de unge, der har læst betingelserne og på de unge, der har oprettet deres profiler med deres forældre. Derimod er tallene for 8. og 9. klassetrin faldende. På 8. klassetrin viser tallene at der er 38 % af de adspurgte unge, der har læst Facebooks betingelser. Det stiger dog til 43 %, når der udelukkende ses på forældrenes deltagelse i forbindelse med oprettelsen af Facebook profilerne. Mest faldende er det på 9. klassetrin, hvor det knap er en tredjedel af alle unge, på denne årgang, der har læst Facebooks betingelser. Ses der på den gruppe af unge, der har oprettet deres Facebook profiler i samarbejde med deres forældre finder en stigning på 3 % sted. Det lader derfor ikke til at forældrenes inddragelse i oprettelsen af de unges Facebook profiler har den store betydning, i forhold til om de unge læser betingelserne på Facebook eller ej. Størstedelen af de unge der har læst Facebooks betingelser lagde ikke mærke til noget specielt. De unge der lagde mærke til noget var mest opmærksomme på aldersgrænsen på de 13 år.

Undervejs i spørgeskemaet støder de unge på et spørgsmål som omhandler, hvad de unge ikke ønsker at sige ja til, i forhold til betingelserne på Facebook. Dog er det kun de unge, der har og benytter sig af Facebook, der støder på dette spørgsmål.

Et af svarmulighederne, jævnfør tabel 6, til dette spørgsmål lyder: *"at folk kan bruge de ting, jeg slår op på Facebook"*. Dette er der 38 % af de unge på alle klassetrin, der ikke ønsker at give tilladelse til.

Endvidere var en anden svarmulighed: *”at Facebook har adgang til mine kontakter på telefonen”*. Dette ønsker næsten halvdelen af alle unge på alle klassetrin ikke at give Facebook lov til.

Den tredje svarmulighed de unge stødte på lyder således: *”at Facebook har tilladelse til at bruge mine informationer*



Tabel 6: Hvad vil de ikke sige ja til?

(herunder navn og profilbilleder) til fx markedsføring”. Her er det igen næsten halvdelen af alle unge på alle klassetrin, der ikke ønsker at give en tilladelse til Facebook.

Ud af disse svarmuligheder viser det sig, at 28 % af unge på alle klassetrin er ligeglade med, hvad de siger ja til, og der er ingen af de ovenstående svarmuligheder, som giver dem grund til andet.

3.3. Betydningen af offentlige eller private Facebook profiler?

Når der kigges på de forskellige klassetrin, i forhold til hvem der har en offentlig og privat Facebook profil, kan det observeres at 9 % af de unge på 6. klassetrin har en offentlig Facebook profil, mens dette stiger til 39 % på 7. klassetrin, på 8. og 9. klassetrin er det henholdsvis 27 og 25 %, som har offentlige Facebook profiler.

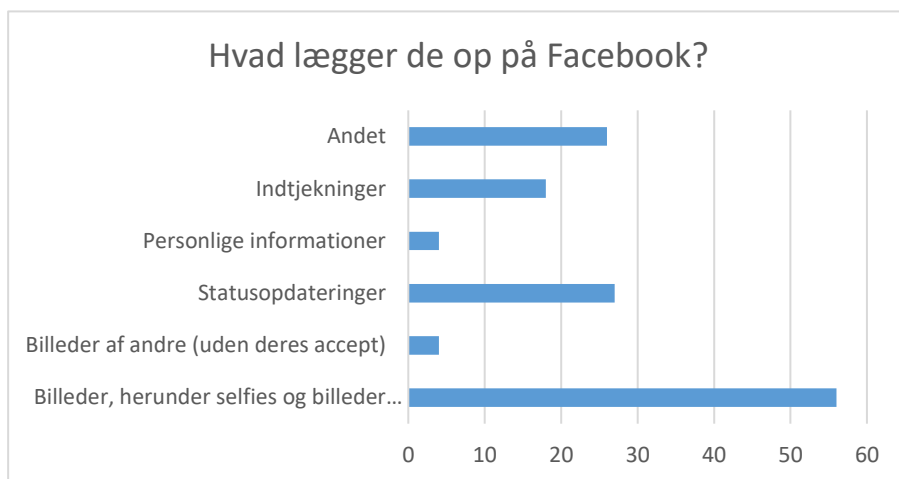
Ses der endvidere på de unge, der har en privat Facebook profil, kan det ses at 15 % af de unge på 6. klassetrin har en privat Facebook profil. Dog er det lidt anderledes på 7. og 8. klassetrin, hvor det er 33 og 31 % af alle unge, der har en privat Facebook profil. På 9. klassetrin er det 21 % af alle unge, der har en privat Facebook profil.

Ses der på kønnene i forhold til offentlige og private Facebook profiler, fremgår det at der er flest drenge, 59 %, der har en offentlig Facebook profil, hvorimod der er flest piger, 62 %, der har en privat Facebook profil. Kun 35 % af de unge der har valgt, at have en offentlig Facebook profil har læst betingelserne, hvorimod 65 % ikke har læst betingelserne.

Har de unge til gengæld en privat Facebook profil kan det ses, at 51 % af dem har læst betingelserne, mens 49 % ikke har. Det fremgår altså, at dem med en privat Facebook profil, i højere grad læser betingelserne end de unge som har en offentlig profil.

Dog er der ikke nogen forskel på, hvad de unge lægger op på Facebook. Det vil altså sige, at offentlige og private Facebook profiler ikke har nogen betydning, når det kommer til hvad de unge lægger op på Facebook.

Størstedelen, 56 %, af de unge lægger billeder op af dem selv og sammen med andre, dog med deres accept. Derudover deler de unge på alle klassetrin forskellige statusopdateringer, når det kommer til



Tabel 7: Hvad lægger de op på Facebook?

hvad de slår op på Facebook. En fjerdedel af de unge giver en kommentar på, hvad de ellers bruger Facebook til. Disse kommentarer giver et indblik i, hvad de unge tænker omkring Facebook. Her fortæller størstedelen, at de egentlig ikke lægger noget op på Facebook. Nogle andre fortæller, at de bruger Facebook til at dele videoer og billeder. Næsten en femtedel af de unge laver også indtjekninger om generelle aktiviteter og ferier.

I forlængelse af ovenstående kan det nævnes, at der heller ikke er nogen forskel på om de unge sender andre ting i private Facebook beskeder end det de lægger op på deres Facebook væg.

I forhold til de unge og deres Facebook venner er det blevet undersøgt om de unge har venner på Facebook, som de ikke har mødt i virkeligheden. Her fremgår det, at der er en forskel på om de unge har en privat eller offentlig Facebook profil. 42 % af de unge, der har en privat Facebook profil har også venner, som de ikke har mødt i virkeligheden. Hvorimod 65 % af de unge, der har en offentlig Facebook profil har venner, som de ikke har mødt i virkeligheden. Uanset hvilken profil de unge har, så har størstedelen af dem mødt deres virtuelle venner over Facebook. Det ses dog at de unge bruger andre sociale medier til at snakke med de venner, som de ikke har mødt i virkeligheden. Her kan nævnes Snapchat og Instagram.

Herudover viser tallene, at de unge, der har valgt at have en offentlig Facebook profil, også er mere tilbøjelige til at være mindre bekymret over, hvilke oplysninger der er tilgængelige om dem. Her kan nævnes: deres e-mail, telefonnummer, hvilken skole de går på, hvor de bor, etc. De unge der derimod har valgt at have en privat Facebook profil, er mere tilbøjelige til at tænke over, hvilke oplysninger der er tilgængelige om dem.

Derudover ses det også at de unge, der har offentlige profiler på Facebook faktisk ikke deler deres kodeord til deres konto med andre. Dog deler lige knap halvdelen af de unge deres kodeord med deres forældre. Det er lidt anderledes for de unge, som har en privat Facebook profil. Her er der nemlig 66 % af de unge, der har delt deres kodeord med deres forældre. Herudover har disse unge en større tendens til, at dele deres kodeord med deres søskende fremfor dem med en offentlig profil.

3.4. Sammenfatning

Når der ses på Facebook og de unges relation til dette sociale medie kan det observeres, at de unge fra 6. til 8. klassesetrin er mere tilbøjelige til at inddrage deres forældre, når det handler om oprettelsen af Facebook og første gang de skal på. Det er mere udbredt for de ældre klassesetrin, at have en Facebook profil end det er for de yngre. Alle fire klassesetrin inddrager i højere grad deres forældre i oprettelsen frem for andre, som for eksempel søskende, venner eller helt gør det alene. Der er ikke den store forskel på kønnene, når det kommer til om der er flere drenge end piger på Facebook. Dog er der flere drenge som har offentlige Facebook profiler end piger, hvorimod der er flere piger der har private profiler. Det ses at de unge på de lavere klassesetrin er mere tilbøjelige til at læse Facebooks betingelser – dette er dog faldende i takt med at de unge kommer op på ældre klassesetrin. Der ses en tendens til at de unge, der har en privat profil også har læst Facebooks betingelser. Yderligere viser det sig, at unge med offentlige Facebook profiler er mere ligeglade med, hvilke oplysninger der er tilgængelige for andre. Det er også denne gruppe, der har flest venner som de ikke kender i virkeligheden. I spørgeskemaet blev der oplistet tre betingelser, jævnfør tabel 6, hvortil de blev spurgt om der var noget af det de ikke ville sige ja til. Hertil har 73 % af de adspurgte valgt nogle af disse tre muligheder, hvorfor de har sagt ja til noget, de ikke ønsker at give Facebook lov til.

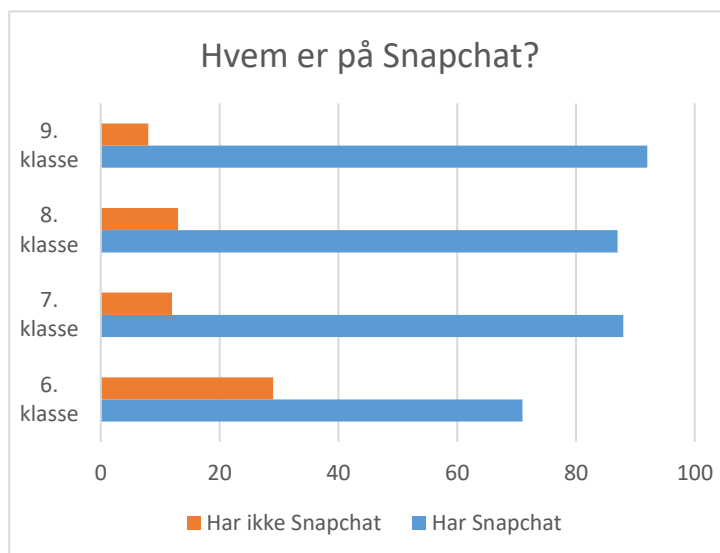
Kapitel 4 – Snapchat

I dette kapitel bliver der redegjort for, hvem der bruger mediet, samt om de unge har læst betingelserne. Samtidig undersøges det også, hvordan forældreinddragelsen er på Snapchat og om mange point er vigtige for de unge. Til sidst undersøges det om offentlige og private Facebook profiler har en effekt de unges brug af Snapchat.

4.1. Hvem har Snapchat?

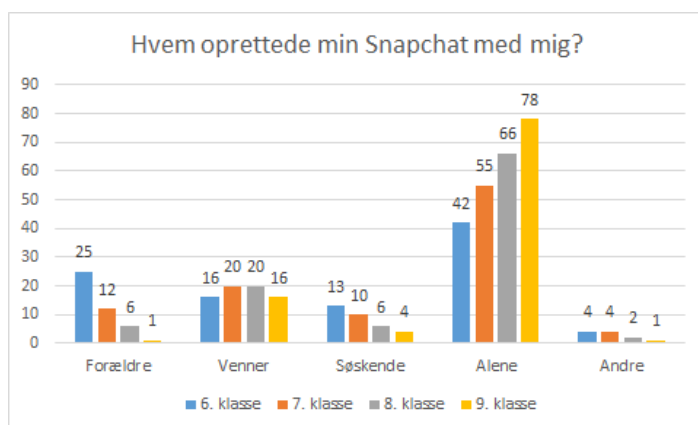
Om de unge har Snapchat afhænger måske ikke overraskende af, hvilket klassetrin de er på. I 6. klasse er der 71 % af de unge, der har Snapchat, hvor det på 7. og 8. klassetrin er steget til 88 og 87 %. I 9. klasse er der igen en stigning, hvor 92 % af de adspurgte er på Snapchat.

Det ses på grafen, at det store spring i forhold til om de unge er på Snapchat eller ej i højere grad sker fra 6. klasse og frem til 7. klasse. Der sker igen et spring fra 8. klassetrin til 9. klassetrin – dette spring er dog mindre end det første. 52 % af dem som har Snapchat er piger, hvor 48 % er drenge. I ovenstående afsnit, omkring Facebook, blev det tydeligt, at der var smule flere drenge på dette sociale medie end det ses her på Snapchat. Tabel 8: Hvem er på Snapchat?



Det fremgår af tabel 9, at flertallet oprettede deres Snapchat profil alene. 42 % af de adspurgte unge fra 6. klasse oprettede deres Snapchat profil alene. På 7. klassetrin ser det lidt anderledes ud, da der her er over halvdelen, 55 %, som oprettede deres Snapchat profil alene. Dette tal stiger, når der ses på 8. og 9. klassetrin. Her har 66 og 78 % oprettet deres Snapchat alene.

Ved dette sociale medie bliver forældrene i højere grad sat af end de for eksempel bliver ved Facebook, da 25 % af alle 6. klasseelever havde deres forældres hjælp, da de oprettede deres Snapchat profil. Dette kan også observeres på de ældre klassetrin.



På 7. klassetrin er der 12 %, som havde deres forældre med ved oprettelsen af Snapchat, mens det på 8. og 9. klassetrin var 6 og 1 %.

Der er dog en undtagelse på 6. klassetrin, fordi vennerne spiller en større rolle i forhold til, at være med når der bliver oprettet en Snapchat profil end ved

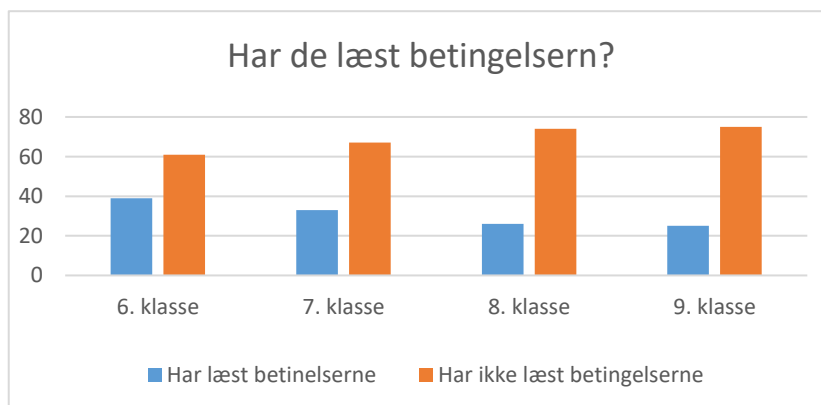
Tabel 9: Hvem oprettede min Snapchat med mig?

oprettelsen af deres Facebook. Ved Facebook oprettelsen var det forældrene der dominerede, mens stadig en del gjorde det alene. Her havde vennerne ikke den store rolle i forhold til, hvad de har her på Snapchat.

4.2. Hvad har jeg sagt ja til?

I det følgende bliver der set på om de unge har læst Snapchats betingelser ved oprettelsen, eller om de bare vælger at acceptere betingelserne. Hertil er det også interessant at se nærmere på om der er noget de ikke ønsker at sige ja til, selvom de unge allerede har klikket ja.

39 % af de unge fra 6. klasse har svaret ja til at de har læst Snapchats betingelser, som de automatisk siger ja til, når de opretter sig på Snapchat. Endvidere falder dette tal til en tredjedel, når der ses på 7. klassetrin. På 8. og 9.



klassetrin er dette faldet til

Tabel 10: Har de læst betingelserne?

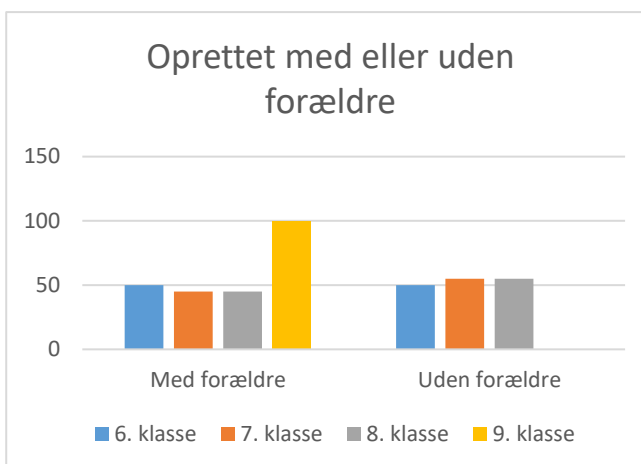
henholdsvis 26 og 25 % af de unge, der har læst betingelserne.

Det er noget lavere tal end vi så ved Facebook i forhold til, hvem der har læst betingelserne. Endvidere finder en lille stigning sted, når der kigges isoleret på de unge, der oprettede og læste betingelserne sammen med deres forældre. Det ses på 6. klassetrin, hvor 50 % af de unge sammen med forældrene har læst Snapchats betingelser. Derudover er stigningen gået fra en tredjedel til 45 % på 7. årgang, når der ses på forældrenes indflydelse.

I 8. klasse har 44 % af de unge sammen med deres forældre læst Snapchats betingelser, mens der i 9. klasse kun er tre unge, der har oprettet og læst Snapchats betingelser sammen med deres forældre.

Her ligger stigningen altså på 100 % – disse tre unge er alle fra Norddjurs Kommune.

Endvidere er det interessant at se på om

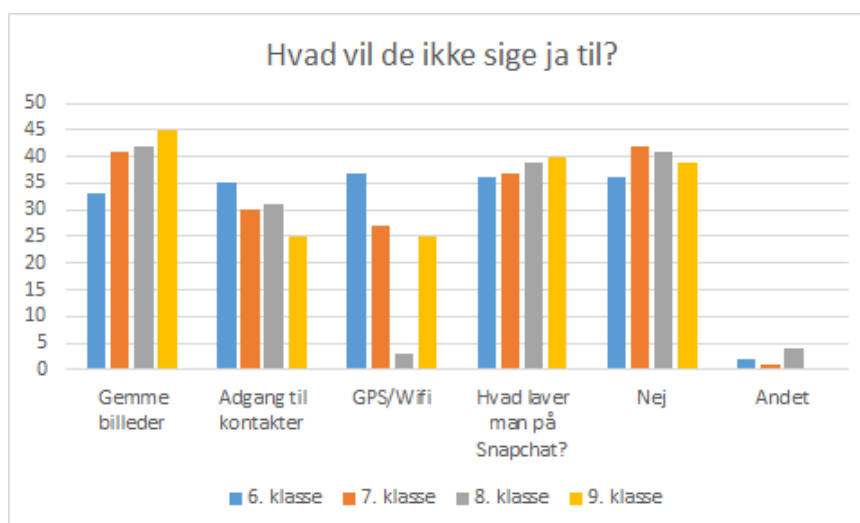


Tabel 11: Oprettet med eller uden forældre

der er noget de unge ikke ønsker at give samtykke til, som de ved oprettelsen accepterede. På 9. klassetrin er der 45 % af de unge som ikke ønsker, at Snapchat har mulighed for at gemme de billeder, som de unge sender. På

6. klassetrin er det en tredjedel, som ikke ønsker at lade Snapchat gemme deres billeder. På 7. og 8. klassetrin er der henholdsvis 41 og 42 % af de unge, som ikke ønsker at Snapchat har mulighed for at gemme billederne.

Snapchat har, som en del af



deres betingelser, adgang til telefonens kontakter.

Tabel 12: Hvad vil de ikke sige ja til?

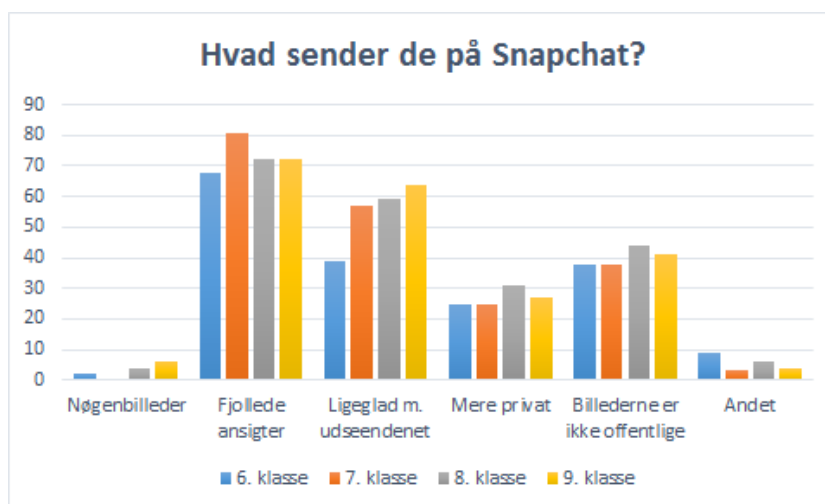
Her er det dog et lidt anderledes billede der viser sig, når der ses på de unges besvarelser. Her har 35 og 36 % af alle unge på 6. og 9. klassetrin sagt, at de ikke ønsker at give Snapchat adgang til deres kontakter. Herudover er der 30 og 31 % af de adspurgte unge, i henholdsvis 7. og 8. klasse, der bekymrer sig om dette, og som ikke ønsker at Snapchat har mulighed for at gemme deres private telefonkontakter.

Endvidere kan Snapchat igennem for eksempel GPS og Wifi finde de unges placering. Denne betingelse er den betingelse, som de unge på 6. klassetrin er mest utilfredse med. Der er nemlig 37 % af

de unge fra 6. klassetrin, som ikke ønsker at sige ja til dette. Mens der på 7. årgang er 27 %, som ikke synes at Snapchat skal have adgang til deres placering. På 8. og 9. klassetrin er det henholdsvis 30 og 25 % af de unge, der ikke ønsker at sige ja til denne betingelse. En anden af Snapchats betingelser giver også Snapchat mulighed for at følge med i, hvad de unge laver og bruger Snapchat til. Her er alle klassetrinene næsten enige og henholdsvis 36, 37, 39 og 40 % af de unge ønsker ikke at Snapchat kan følge med i dette. Endvidere er der også nogle af de unge, der ikke bekymre sig om nogle af de ovenstående betingelser. 36 % af de unge fra 6. klasse har ikke noget imod Snapchats betingelser. Ligeledes ses det på 7. klassetrin, hvor 42 % af de unge ikke lader sig mærke af betingelserne. 41 og 39 % af de unge i henholdsvis 8. og 9. klasse er heller ikke bekymret for Snapchats betingelser. Fra 7. klasse og frem bliver de unge mindre bekymrede for, hvilke informationer Snapchat har adgang til.

4.3. Hvad sender de unge på Snapchat?

De unge sender i høj grad fjollede billeder til hinanden på Snapchat, 68 % af de unge fra 6. klasse sender denne form for billeder. I 7. klasse er det 8 ud af 10 unge, der sender fjollede billeder til hinanden over Snapchat. Dette falder lidt i 8. og 9. klasse – her er det 74 og 72 % af de unge, der sender fjollede billeder af sted. De unge er generelt glade for, at de billeder de sender på Snapchat ikke kommer frem i offentligheden – det svarer 38 % af de unge fra 6. og 7. klasse, mens næsten halvdelen, 44 %, Tabel 13: Hvad sender de på Snapchat?



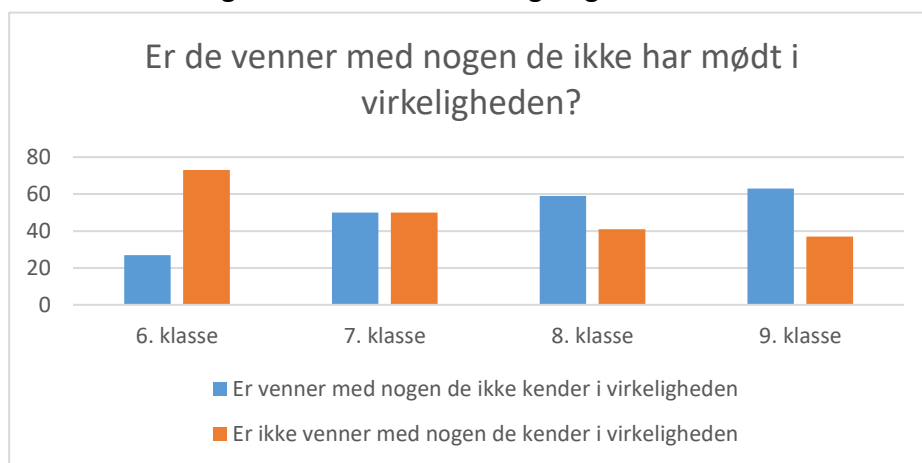
af 8. klasserne er glade for dette. På 9. klassetrin er det 42 % af de unge, der er glade for at billederne ikke kommer frem. De unge ligger altså meget jævnt, når det kommer til at sende fjollede billeder af sted. Derudover tænker de unge ikke så meget over deres udseende på disse billeder, hvorfor de unge synes at de sagtens kan være mere ligeglade, fordi billederne ikke kommer frem i offentligheden på samme måde, som de for eksempel gør på Facebook. Mellem en fjerdedel og en

tredjedel af de unge sender mere private billeder end de ellers ville gøre. Hvad dette indebærer er dog ikke sikkert. Enkelte sender også nøgenbilleder på Snapchat. Den højeste procentsats er i 9. klasse, hvor 6 % af de unge sender nøgenbilleder. Dette svarer til 12 unge, som har sendt nøgenbilleder eller stadigvæk gør det.

4.4. Kender de unge dem de snapper med?

Har de unge kun venner på Snapchat, som de har mødt i virkeligheden, eller bliver de også venner med nogen, som de ikke har mødt i virkeligheden for eksempel fra sociale medier eller andre applikationer?

I 6. klasse er knap 3 ud af 10 adspurgte unge venner med nogen, som de ikke har mødt i virkeligheden. Dette stiger til halvdelen af de unge i 7. klasse. Denne stigning fortsætter til de to ældre klassetrin, hvor 59 % af de unge i 8. klasse har venner, som de ikke kender i virkeligheden. På 9. klassetrin er det 63 % af de adspurgte unge, der har venner på Snapchat, som de ikke har mødt i virkeligheden.



Tabel 14: Er de venner med nogen, de ikke har mødt i virkeligheden?

Men hvor lære de unge deres "venner" at kende? De givne valgmuligheder i spørgeskemaet var: Facebook, Snapchat, Instagram, Twitter, Minecraft, ASK og valgmuligheden andet. På 6. klassetrin har de fleste, 41 %, svaret "andet", og når kommentarerne gennemgås ses det, at mange skriver at de kender dem fra youtube.com og musical.ly. 27 % af de unge kender deres "venner" fra Instagram, 13 % af de unge har svaret, at de kender deres "venner" fra Facebook, 13 % af de unge kender dem fra Snapchat, mens 2 % kender dem fra ASK. I 7. klasse har 32 % af de unge ligeledes svaret "andet". I kommentarerne ses det at de kender deres "venner", som de jo ikke har mødt i virkeligheden, fra forskellige spil, andres venner/bekendte og yellow. Næsten en fjerdedel svarer, at

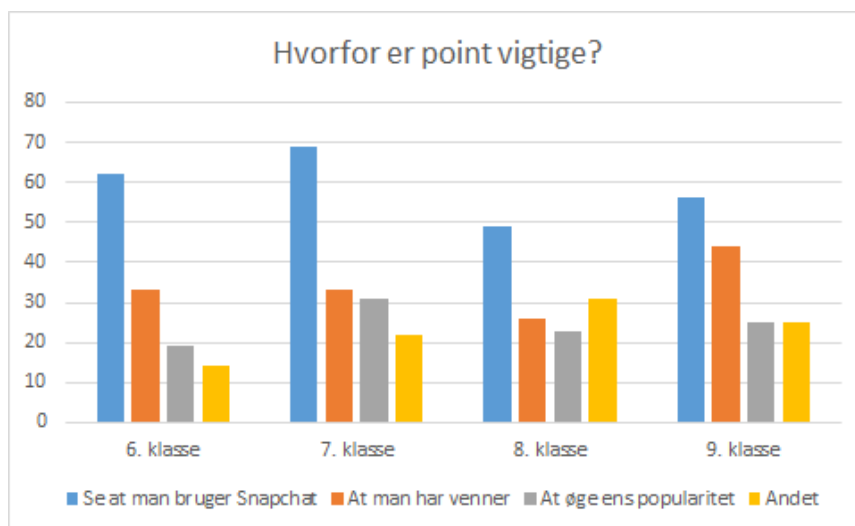
de kender dem fra Snapchat og en fjerdedel siger, at de kender dem fra Facebook. I 8. og 9. klasse er der henholdsvis 33 og 40 % af de unge, der kender deres "venner" igennem Facebook. På begge årgange er svarmuligheden "andet" den anden hyppigste valgmulighed, hvor kommentarerne uddyber, at de kender dem fra yellow, forskellige spil og gennem andres venner/bekendte.

4.5. Er point og "min historie" vigtig?

Betyder det meget for de unge, at have mange point på Snapchat?

På Facebook, Instagram, ASK etc. kan andre se, hvor mange venner og følgere de unge har. Dette kan de unge ikke på Snapchat, men her optjener de i stedet point. Jo flere point de unge har, jo mere aktive er de på Snapchat. Betyder denne aktivitet noget for de unge, at andre unge kan se at de har mange point?

I 6. klasse er det 1 ud af 10 af de adspurgte unge, der synes dette er vigtigt. Det betyder, at der er 90 % der er ligeglade med, hvor mange point de har. Bliver de unge spurgt indtil, hvad der er vigtigt for dem i forhold til at have mange point på Snapchat, svarer 62 % af de unge fra 6. klasse, at det er



Tabel 15: Hvorfor er point vigtige?

vigtigt fordi deres andre Snapchat venner på denne måde kan se, at de bruger deres Snapchat. Endvidere mener 33 % at det er vigtigt at have mange point, fordi andre Snapchat venner på denne måde kan se, at de har mange venner, som de snapper med. I 7. klasse er det 14 % af de adspurgte unge, der synes det er vigtigt at have mange points på Snapchat. Ligeledes mener 69 % af de unge fra 7. klasse, at det er for at andre kan se, at de er aktive på Snapchat og bruger denne app hyppigt. Ydermere er der 33 % af de unge, der gerne vil indikere over for andre, at de har venner som de snapper med. 31 % tror på, at det kan øge deres popularitet. I 8. og 9. klasse er der 14 % fra hver årgang, der synes det er vigtigt for dem at have point. Det er ligeledes vigtigt for de unge fra 8. og 9. klasse, at andre unge kan se, at de bruger deres Snapchat. Det er også vigtigt at an-

dre kan se, at de har venner, som de snapper med. Derudover mener de unge også, at det kan øge deres popularitet.

Vigtigheden af at have mange point på Snapchat skinner ikke igennem hos alle unge. Det er kun hos nogle unge, at det er vigtigt at have point og på den måde vise sin aktivitet på Snapchat. Hvis det for alle unge ikke er lige vigtigt at have mange point på Snapchat, er det så mere vigtigt at være aktiv igennem "min historie"?

Denne aktivitet ses af andre unge, når de unge slår noget op på deres Snapchat historie. Tallene læner sig meget op ad de ovenstående tal omkring point på Snapchat. I 6. klasse mener 11 % af de unge, at det er vigtigt at uploade billeder eller videoer på min historie. 12 % i 7. klasse synes ligeledes at det er vigtigt. 7 % og 8 % i henholdsvis 8. og 9. Klasse tænker denne funktion som værende vigtig. Det virker ikke til at de unge synes, at det er vigtigt at benytte "min historie", eller at det har den store betydning for de unge.

4.6. Betydningen af offentlige eller private Facebook profiler i forhold til Snapchat

92 % af de unge, der har en offentlig Facebook profil har også en Snapchat profil, mens 90 % af de unge, der har en privat Facebook profil har en Snapchat profil. Der er altså ingen reel forskel på disse. De som har en offentlig profil på Facebook opretter i højere grad deres Snapchat profil alene, end de som har en privat profil på Facebook. Modsat er der 9 % af de adspurgte unge med en privat Facebook profil, der har haft deres forældre med på sidelinjen, da de oprettede deres Snapchat profil, mens det for de unge med offentlige Facebook profiler er 5 %.

De som har en privat profil på Facebook har i højere grad læst Snapchats betingelser – dette har 40 % af de unge gjort. Mens der kun er 25 % af de unge med offentlige Facebook profiler.

Af de unge som har en privat Facebook profil, er der 43 % der har venner på Snapchat, som de ikke kender i virkeligheden. De kender dem oftest fra Facebook eller "andet", hvor de fleste nævner yellow og youtube.com. 62 % af de unge der har en offentlig Facebook profil har ligeledes venner, som de ikke har mødt i virkeligheden. 36 % af dem kender dem fra Facebook. Endvidere synes 17 % af disse unge, at det er vigtigt at have point på Snapchat, mens det for de unge med en privat Facebook profil er 8 %.

Foruden disse opridsede fokusområder er der ikke den store forskel på de unge, som har en offentlig eller privat Facebook profil. Der hvor der ses den største forskel, er på forældreinddragelsen, når det kommer til oprettelsen af de unges profiler. Ligeledes kan der ses en forskel i forhold til om de har venner, som de ikke har mødt i virkeligheden.

4.7.Sammenfatning

Som det fremgår af ovenstående er brugen af Snapchat næsten ligeligt fordelt mellem drengene og pigerne, dog er der en overvægt af piger på dette sociale medie. Brugen af snapchat er størst i 6. og 7. klasse. Der ses en tendens til at de unge opretter sig som brugere af Snapchat alene. Hvis de unge ikke opretter en profil alene, bliver det oftest gjort sammen med venner eller forældre. Dog er der flere unge som opretter sin profil alene, når de har en offentlig Facebook profil. Det er også denne gruppe, der har flest venner på Snapchat, som de ikke kender i virkeligheden. Endvidere har nogle af de unge læst betingelserne inden oprettelsen af Snapchat. Alle de unge er også blevet spurgt om, jævnfør tabel 12, om der er noget de ikke vil sige ja til. Her svarer mellem 36 og 42 % af de unge, afhængigt af klassetrinnet, at de er ligeglad med hvad de siger ja til. Trods det vælger de resterende unge, at acceptere Snapchats betingelser, selvom de faktisk er imod dem. De ønsker, som nævnt, ikke at Snapchat kan gemme deres billeder eller finde deres placering. De unge har i højere grad læst Snapchats betingelser, når de har oprettet deres Snapchat profil sammen med forældrene, eller hvis de har en privat profil på Facebook.

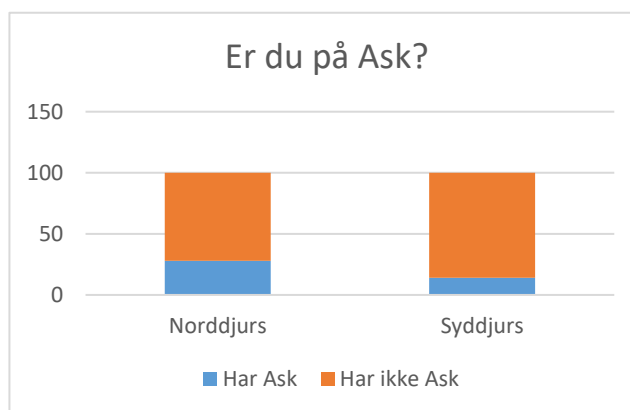
Kapitel 5 – Ask

Dette kapitel adskiller sig fra de ovenstående kapitler, fordi tallene for Ask ikke bliver beskrevet ud fra klassetrinene, som det sås hos Facebook og Snapchat. Dette skyldes at der kun er 312 unge, der har Ask og bruger mediet, mens de to andre sociale medier hver især har over 1000 aktive brugere.

Der bliver ligeledes redegjort for om der er forskel på Nord- og Syddjurs Kommune, og i hvilken grad forældrene er inddraget. Hertil bliver der også beskrevet, hvad de unge synes om Ask' anonyme funktion (den funktion der gør det muligt ikke at modtage anonyme spørgsmål). Til sidst vil der blive redegjort for om en offentlig eller privat Facebook profil har betydning, når de unge benytter sig af Ask.

5.1. Hvem har Ask

Ses der på de to kommuner separat i forhold til Ask, så fremgår det at der er en forskel i forhold til, hvor mange unge der har Ask. 14 % af de unge i Syddjurs Kommune har Ask, hvorimod der er 28 % af de unge i Norddjurs Kommune der har Ask. Opdeles dette på klassetrin kan det udledes, at Ask har den største popularitet på 8. årgang med en procentsats på 38 %. Der er ikke særlig stor aktivitet på 6. klassetrin, hvor det er

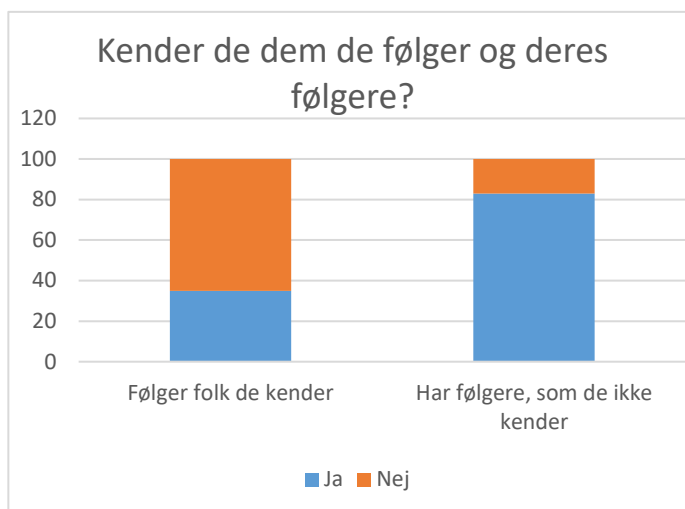


Tabel 16: Er du på Ask?

4 % af de unge der benytter sig af Ask. Ydermere er der heller ikke særlig meget aktivitet hos 7. og 9. årgang, hvor der kun er henholdsvis 28 og 29 % af de unge, der benytter sig af Ask.

De unge i henholdsvis Nord- og Syddjurs Kommune bruger Ask forskelligt og opfatter mediet forskelligt. Der er flere unge i Syddjurs Kommune, der bruger Ask til at snakke med deres venner, hvorimod de unge i Norddjurs Kommune bruger mediet til at finde ud af, hvad ens venner synes og mener om en. Af de unge der er på Ask, er 62 % af dem piger, mens 38 % er drenge. 5 % af de unge er gæstebrugere, mens 95 % er registreret brugere på Ask

Endvidere bruger de unge Ask til at følge andre unge og selv have følgere. 35 % af de unge følger kun unge, som de har mødt i virkeligheden, mens 83 % af de unge også har følgere, som de ikke har mødt i virkeligheden. I begge kommuner har 34 % af de unge under 60 følgere, mens 66 % har over 60 følgere. Størstedelen har over 90 følgere. 57 % af de unge følger derimod under 60 personer, mens 43 % følger 60 personer eller mere. De unge har altså generelt flere følgere end de selv følger på ASK.



Tabel 17: Kender de dem de følger og deres følgere?

Der har ikke været den store forældreindflydelse på dette sociale medie, og de fleste forældre har ikke været med til at oprette profilen sammen med de unge. 78 % af de unge hos både Nord- og Syddjurs Kommune har nemlig oprettet deres Ask profil alene, og her har 19 % af de unge læst Ask' betingelser ved oprettelsen af dette medie. For begge kommuner er der blot én procent af de unge, der har oprettet deres Ask profil sammen med deres forældre. Forældrene bliver altså i højere grad tilsidesat ved dette sociale medie end de er blevet ved de to andre medier. Snapchat og Facebook er de medier, hvor forældrene har mest indflydelse hos de unge - indflydelsen er størst når det kommer til at oprette en profil på Facebook. Dog ved de unges forældre godt, at de unge benytter sig af Ask.

En af funktionerne de unge kan bruge i forbindelse med Ask, er at de kan indstille Ask til ikke at modtage og sende anonyme spørgsmål til deres venner, bekendte og mennesker de ikke kender. Dette er noget de unge kender til - 87 % af de unge kender til denne funktion og ved at det er muligt at slå denne funktion fra, så det ikke længere er muligt at modtage anonyme spørgsmål. Dog er 76 % af de unge ligeglade med denne funktion. De kender til den, men de benytter sig ikke af den. Desuden er der kun 5 % af de unge, der ønsker at benytte sig af denne funktion, så de kan se, hvem der stiller dem spørgsmål. Disse unge vil altså gerne vide, hvem der sender dem spørgsmål og hvor disse spørgsmål kommer fra.

Af de unge i Syddjurs Kommune er der 10 %, der ikke kender til funktionen, hvor det er muligt at slå anonyme spørgsmål fra, mens det i Norddjurs Kommune er 14 %, der ikke kender til denne funktion.

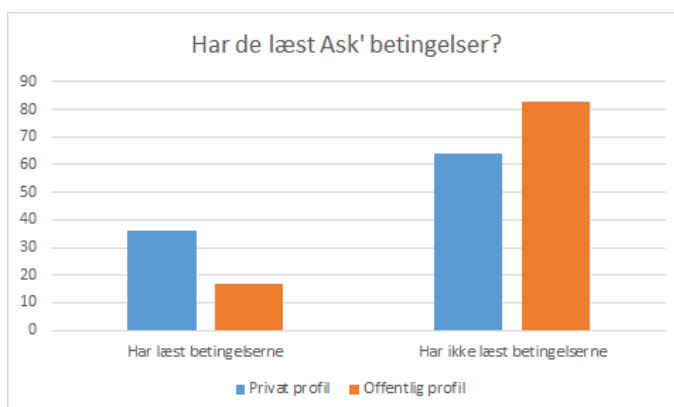
Ses dette i forhold til private og offentlige Facebook profiler, så er der 70 % af de unge med en privat Facebook profil, som kender til denne funktion på Ask, hvoraf 12 % af disse unge vil benytte sig af funktionen. Hos de unge med offentlige Facebook profiler er der 87 % som kender til den, hvor 5 % vil benytte sig af funktionen.

5.2. Betydningen af offentlige eller private Facebook profiler i forhold til Ask

Det fremgår af besvarelsene at 32 % af de unge der har Ask, har også en offentlig Facebook profil. Af disse unge er det dog kun halvdelen, som rent faktisk bruger deres Ask profil. Af de unge som har en privat Facebook profil, er der 19 % som er på Ask, hvor 17 % af dem har Ask, men ikke bruger mediet.

Der ses en tendens til at hvis de unge har en offentlig profil på Facebook, så har de i højere grad også oprettet deres Ask profil alene, i forhold til hvis de har en privat Facebook profil. 67 % af de unge, der har en privat profil på Facebook har også fortalt deres forældre, at de bruger og benytter sig af Ask. Hvorimod de unge der har en offentlig profil på Facebook, har 61 % fortalt deres forældre at de er på Ask. Dog kan det udledes at uanset om de unge har en offentlig eller privat profil på Facebook, så har deres forældre altså en ide om, at de unge bruger og benytter sig af dette medie.

Endvidere kan det ses, at der er en forskel på de unge, der har en offentlig og privat profil på Facebook, når der ses på om de unge har læst Ask' betingelser ved oprettelsen af mediet. De unge som har en privat profil på Facebook, har også en tendens til at læse Ask' betingelser ved oprettelsen, her er det 36 % af de unge, der har læst



Tabel 18: Har de læst Ask' betingelser?

betingelserne, hertil har 64 % ikke læst betingelserne. Anderledes ser det ud, når der ses på de unge med offentlige Facebook profiler. Her har 17 % af de unge læst Ask' betingelser, mens 83 % ikke har. Det samme så vi ved Snapchat og Facebook, at de unge med en privat Facebook profil i højere grad læser betingelserne frem for de unge som har en offentlig Facebook profil. Det indikerer altså, at når de unge er mere opmærksomme på privat indstillingerne, er de også i højere grad opmærksomme på hvad de egentlig siger ja til, hvert fald i forhold til at have læst betingelserne på de tre sociale medier.

5.3. Sammenfatning

På mediet Ask er der en hovedvægt af piger fra de to kommuner. Der er forskel på de unge og Ask, når kommunerne bliver opdelt. Det kan udledes fra ovenstående, at der er flere unge der benytter sig af Ask i Norddjurs Kommune end i Syddjurs Kommune. De unge bruger Ask forskelligt - i Norddjurs Kommune bruger de hovedsageligt mediet til at finde ud af, hvad deres venner synes om dem, mens de i Syddjurs Kommune mest bruger mediet til at snakke med og om hinanden. For begge kommuner er det dog gældende, at de unge med en offentlig Facebook profil i højere grad benytter sig af Ask end de unge med en privat Facebook profil. Generelt er det få, der har læst betingelserne, og kigges der på dem med offentlige og private Facebook profiler, har de unge med en privat Facebook profil i højere grad læst betingelserne end dem med offentlige Facebook profiler. De fleste unge har følgere på Ask, som de ikke kender i virkeligheden, men følger dog selv mest folk som de kender i virkeligheden. Samtidig er de fleste alene om at oprette deres profiler, og der er næsten ingen forældreinddragelse på dette sociale medie. Funktionen hvor det er muligt at slå de anonyme spørgsmål fra, er de fleste af de unge ligeglad med, og kun få vil bruge funktionen. Dog hvis der kigges på de unge med en privat Facebook profil stiger antallet af unge, som vil benytte sig af funktionen.

Kapitel 6 – Konsekvenser

I dette kapitel vil der blive redegjort for de unges holdninger til de konsekvenser der kan være i brugen af de sociale medier. Endvidere vil der også blive gjort rede for, hvilke informationer de unge har fået fra skolen og/eller forældrene, herunder om de unge har nogle regler om god opførsel overfor hinanden på de sociale medier. Til sidst vil der i dette kapitel også blive kigget nærmere på om offentlige og private Facebook profiler spiller en rolle, når det kommer til de unges generelle holdninger omkring sociale medier.

Når fokus rettes mod de konsekvenser det kan have for de unge, at bruge de sociale medier, mener 32 % af de unge, at der slet ikke er nogen konsekvenser overhovedet. Hvorimod 37 % af de unge mener, at der kan være den konsekvens, at ens egne billeder kan blive misbrugt af andre på de sociale medier. 50 % af de unge mener ikke, at det kan have konsekvenser for andre end dem selv at bruge de sociale medier.

Endvidere er det nærliggende at se på de unges regler for god opførsel overfor hinanden på de sociale medier – specielt når de unge ikke er af den overbevisning, at det kan have konsekvenser for andre end dem selv. 30 % af de adspurgte unge på alle klassetrin har regler om, hvordan de skal opføre sig på de sociale medier, herunder regler om hvordan de skal opføre sig overfor hinanden. 70 % af de adspurgte unge har dog ikke regler om, hvordan de skal opføre sig på de sociale medier. Der er alligevel en stor del af de unge som tænker over, hvordan de taler med og til hinanden. Her er det 86 %, fra både Nord- og Syddjurs Kommune, som tænker over dette.

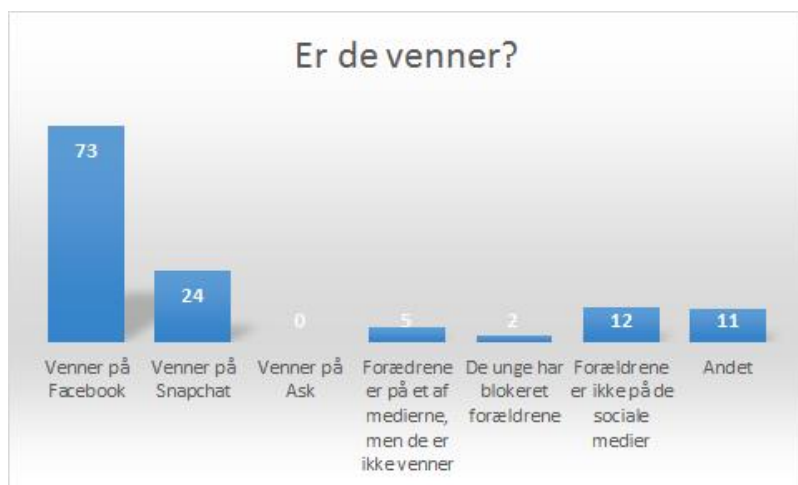
Ligeledes er det relevant at se nærmere på om de unge har haft en dialog med deres forældre og/eller skolen, samt hvilke emner de kom ind på under samtalen. Dette fordi denne dialog kan bidrage til, at de unge bliver mere oplyste omkring, hvilke konsekvenser de sociale medier kan have (Digital trivsel, 2013). 97 % af de adspurgte unge har forældre der ved, at de unge er på de forskellige sociale medier. Heraf fandt 55 % af de unges forældre ud af, at de unge var på de sociale medier indenfor den første måned. Dette hænger sammen med, at mange af forældrene var med til at oprette de unges profiler på Facebook. Endvidere hænger dette også sammen med, at 61 % af de adspurgte unge har haft en dialog med deres forældre om de sociale medier. Ses der på

de unge der har haft en dialog med deres forældre, inden de kom på de sociale medier, kan der ses en forskel hos de to kommuner. I Syddjurs Kommune har 43 % af de unge haft en dialog med deres forældre, inden de kom på de sociale medier, hvorimod der er 49 % af de unge i Norddjurs Kommune, der har været i dialog med forældrene inden de unge kom på de sociale medier.

Der er også forskel på Nord- og Syddjurs Kommune når der ses på de forskellige emner, som forældrene kom ind på, da de talte med de unge om de sociale medier. Når der bliver spurgt ind til, hvad forældrene kom ind på, da de informerede om de sociale medier, svarer 77 % af de adspurgte unge, at forældrene havde fokus på at informere de unge om sikkerhed, herunder tilgængelige oplysninger, bopæl, mv. 66 % af de unge svarer, at forældrene havde fokus på de unges adfærd og opførsel på de sociale medier. Hertil fortæller 49 % af de unge, at forældrene kom ind på, hvilke konsekvenser det kan have for de unge at benytte de sociale medier. 52 % af de unge svarer, at forældrene havde fokus på, hvorvidt de unges profiler skal være offentlige eller private. Når de unge bliver spurgt ind til, hvad de synes deres forældre burde have mere fokus på, svarer de at de gerne vil tale mere med deres forældre omkring for eksempel mobning, eller hvem der kan se, hvad de lægger op på deres Facebook profil.

95 % af de unge der ikke har haft en dialog med deres forældre, om de sociale medier, fortæller at de er ligeglade med det, mens 5 % ville ønske deres forældre havde fortalt og informeret dem om sociale medier.

Hos både Nord- og Syddjurs Kommune er de fleste unge venner med deres forældre på de sociale



medier. 73 % af de unge er venner med deres forældre på Facebook, og 24 % af de unge er også venner med deres forældre på Snapchat. Herefter falder dette og flertallet af de unge er ikke venner med deres forældre på de andre sociale medier. Der er ingen af de unge, der følger eller har deres forældre som

Tabel 19: Er de venner?

følgere på Ask. Endvidere fortæller 11 % af de unge under svarkategorien "andet", at de i højere grad er venner med deres forældre på Instagram fremfor på Facebook, herunder er det mest mødre. Hertil er der også nogle af de unge der fortæller, at deres forældre ikke er på de sociale medier, og derfor ikke har mulighed for at være venner med dem. Nogle af de unge mener, at hvis deres forældre brugte de samme sociale medier som dem selv, så ville de også gerne være venner med dem. 12 % af de unge svarer, at deres forældre ikke er på de sociale medier og derfor ikke er venner med dem.

Endvidere skulle det synes, at konsekvenserne igen hænger sammen med skolen, og deres indflydelse på de unge. Det tegner der sig et anderledes billede af.

Når der bliver spurgt indtil hvad skolerne kom ind på, da de informerede dem om de sociale medier, svarer 74 % af de adspurgte unge, at skolen havde fokus på sikkerheden, herunder tilgængelige oplysninger, bopæl, mv. 76 % af de unge svarer, at skolen havde fokus på de unges opførsel på de sociale medier. Hertil svarer 61 % af de unge, at skolerne kom ind på, hvilke konsekvenser det kan have for de unge at benytte de sociale medier. 55 % af de unge fortæller også, at skolerne havde fokus på, hvorvidt de unges profiler skal være offentlige eller private.

De unge der ikke har fået nogen som helst information fra skolen svarer, at de gerne vil have skolen til at fortælle dem omkring de sociale medier. Selvom at fokuset for skolen og forældrene er meget lig hinanden, så har skolerne haft mere fokus på for eksempel nøgenbilleder end forældrene, når de har været i dialog med de unge.

Når de unge bliver spurgt ind til, hvad de synes deres skole burde have mere fokus på svarer de, at de gerne vil have mere information omkring for eksempel mobning, eller hvem der kan se, hvad de lægger op på deres Facebook profil. Dog adskiller det sig fra forældre dialogen på denne måde, at de unge hellere vil snakke med skolen omkring seksuelle krænkelser eller lignende emner fremfor forældrene.

Desforuden har de fleste unge i Syddjurs Kommune ikke nogen holdning til, hvem der fortæller dem omkring de sociale medier. Det er lidt forskelligt, hvem de unge ønsker at have en dialog med, men der må gerne være fokus på adfærd og konsekvenser, samt opførsel. Dog vil en fjerdedel af de adspurgte unge, fra Syddjurs Kommune, gerne informeres af deres forældre. 22 % vil hellere have, at det skal være nogle udefra. For eksempel nogle der kommer hen på skolen og fortæller dem omkring de sociale medier, dette kunne være SSP eller Børns Vilkår.

Det samme er gældende for Norddjurs Kommune, hvor 40 % af de adspurgte unge ikke har nogen holdning til, hvem der fortæller dem om de sociale medier. 32 % af de adspurgte unge ønsker, at forældrene fortæller dem om det. Der er flere fra Norddjurs Kommune, som ønsker at forældrene skal være i dialog med de unge omkring de sociale medier end i Syddjurs Kommune. Hertil er det 15 % af de unge, som mener det skal komme udefra, mens 7 % ønsker at det er deres lærer, der fortæller dem om de sociale medier.

Den nedenstående tabel viser, at de unge ikke har fortrudt noget, som de har sagt eller gjort på de sociale medier. Ydermere er det størstedelen, 85 %, af de unge, der aldrig har prøvet at komme galt af sted på de sociale medier. 8 % af de unge har lagt noget op af andre, som de har fortrudt efterfølgende, mens det er 4 % af de unge, der har lagt noget op af dem selv, som de senere har fortrudt.



Tabel 20: Er du kommet galt af sted?

Mens 3 % har sendt noget til nogen, som er blevet lagt op uden deres tilladelse, og er derfor senere hen blevet fortrudt. 4 % af de unge har valgt svarmuligheden "andet", her nævner de fleste at de er blevet mobbet og/eller drillet af andre. Det er ikke nødvendigvis på grund af noget de selv har gjort forkert, hvorfor det ikke er sikkert at det er deres egen skyld.

6.1. Offentlige vs. private profiler på Facebook

Der er en tendens til at de unge, der har en privat profil på Facebook er mere opmærksomme på, at der kan være nogle konsekvenser ved at bruge de sociale medier i forhold til dem, der ikke har en privat profil på Facebook. De unge der har valgt at have en privat profil på Facebook, er altså mere opmærksomme på konsekvenserne man som ung kan blive udsat for, når man benytter sig af de sociale medier. Dette hænger sammen med, at de unge generelt er mere opmærksomme,

når de bruger de sociale medier. Ses der på de unge der har valgt at have en offentlig profil på Facebook, er der 38 % som mener, at det ikke kan have nogle konsekvenser at bruge de sociale medier. Mens der kun er 22 % af de unge, der har en privat profil på Facebook, som mener at det heller ikke kan have nogen konsekvenser.

Dog er der ingen forskel på de unge, som har en privat eller offentlig profil på Facebook, når det kommer til konsekvenser for andre – de unge mener nemlig ikke, at det kan have konsekvenser for andre, at de benytter sig af sociale medier.

Der er i højere grad regler om adfærd og opførsel hos de unge, der har private profiler på Facebook. 36 % af disse unge har regler om god opførsel, mens der er 24 % af de unge med offentlige profiler, som har regler omkring adfærd og opførsel.

Dog er det størstedelen af alle unge på alle klassetrin, der tænker over hvordan de taler til hinanden på de sociale medier. Dette gælder både de unge, der har en offentlig og privat Facebook profil.

74 % af de adspurgte unge, der har en privat Facebook profil, har også været i dialog med deres forældre omkring de sociale medier og hvordan de skal opføre sig. Hvorimod 54 % af de unge, der har en offentlig Facebook profil, har talt med sine forældre om god opførsel.

Når det handler om de unges private og offentlige Facebook profiler ses der ikke den store forskel i forhold til, hvornår forældrene informerede de unge omkring de sociale medier. Dog adskiller dette sig når det kommer til, hvad forældrene har været inde på i dialogen med de unge. 39 % af de unge med offentlige Facebook profiler fortæller, at deres forældre kom ind på, hvem der kan se deres aktivitet på Facebook. Ligeledes har 62 % af de unge med private Facebook profiler sagt, at deres forældre kom ind omkring dette.

6.2. Sammenfatning

Konsekvenserne der kan være ved at bruge de sociale medier skulle synes, at være noget som de unge er bevidste omkring. Dette forholder sig midlertidigt ikke sådan - for selvom forældrene og skolerne har været i dialog med de unge omkring konsekvenserne af de sociale medier, er der stadigvæk nogle af de unge, der synes at der ingen konsekvenser er ved at bruge de sociale medier. Dog kan de unge godt sætte ord på, at der kan være konsekvenser ved dem selv, for eksempel hvis andre misbruger deres billeder, men de synes bestemt ikke der kan være konsekvenser for andre.

Endvidere har både skolen og forældrene i henholdsvis Nord- og Syddjurs Kommune været omkring sikkerheden, herunder hvad de unge skal være opmærksomme på, når de benytter de sociale medier.

Næsten en tredjedel af de unge mener ikke, at der er nogle konsekvenser ved at være på de sociale medier, og hver tredje ung har regler med sine venner om, hvordan man skal opføre sig. Hertil er det langt størstedelen af de unge, som tænker over hvad de skriver til andre på de sociale medier. Forældrene er som minimum inddraget i form af, at 97 % af de unge siger at deres forældre ved, at de bruger de sociale medier. Cirka halvdelen af de unge har været i dialog med deres forældre om de sociale medier, hvor de fleste har fortalt dem omkring sikkerheden, adfærden og opførslen, m.m. Omkring skolen svarer de unge, at de havde mest fokus på adfærd, god opførsel, og sikkerheden, m.m. Hertil har skolen også fokuseret på nøgenbilleder, som de unge også i højere grad ønsker at skolen fortæller dem om, fremfor forældrene. Hvem denne dialog skal være med er lige meget for de unge. Forældrene er ikke første valget hos de unge, men dem de dernæst foretrækker at tale med.

De fleste er også venner med deres forældre på Facebook, mens færre er venner med deres forældre på Snapchat. Lidt over hver tiende svarer, at deres forældre ikke er på de sociale medier, hvorfor de heller ikke er venner.

Når der ses på dem som har en privat Facebook profil, så mener flere af disse unge at der er konsekvenser ved at være på de sociale medier, de har også i højere grad regler med vennerne, flere har været i dialog med forældrene om de sociale medier og forældrene er i højere grad kommet ind på livet af de unges online aktivitet, frem for de unge som har en offentligt profil.

Litteraturliste

Bryman, Alan 2012: *Social research methods*, 4 udgave, Oxford University Press.

Søndergaard, Per Straarup 2013: *Digital trivsel*, 1 udgave, 1 oplag, Turbine Aarhus.

Kristensen, Lykke Møller 2016: Børn og sociale medier 1 udgave, 1 oplag, Rosendahls A/S

Bilag

Bilag 1 – Spørgeskema

Vi vil gerne vide lidt mere om jeres brug af de sociale medier, derfor skal I svare, så godt I kan på de følgende spørgsmål.

De første spørgsmål er generel information.

Hvilken kommune bor du i?

- (1) ☐ Norddjurs
- (2) ☐ Syddjurs

Hvilken skole går du på?

- (1) ☐ Allingåbroskolen
- (2) ☐ Anholt Skole
- (3) ☐ Auning Skole
- (4) ☐ Djurslands Skolen
- (30) ☐ Gjerrild-Bønnerup Friskole
- (5) ☐ Glesborg Skole
- (6) ☐ Langhøjskolen
- (7) ☐ Mølleskolen
- (29) ☐ Norddjurs Friskole
- (9) ☐ Rougsøskolen
- (11) ☐ Kattegatskolen
- (12) ☐ Vestre Skole
- (14) ☐ Ørum Skole
- (22) ☐ Ebeltøft Skole
- (35) ☐ Feldballe Friskole

- (18) ☐ Hornslet Skole
- (19) ☐ Kolind Skole
- (20) ☐ Marienshoffskolen
- (36) ☐ Midtdjurs Friskole
- (21) ☐ Molsskolen
- (23) ☐ Mørke Skole
- (24) ☐ Pindstrup Skole
- (25) ☐ Rosmus Skole
- (32) ☐ Ryomgaard Realskole
- (26) ☐ Rønde Skole
- (31) ☐ Rønde Privatskole
- (33) ☐ Syddjurs Friskole
- (27) ☐ Thorsager Skole
- (34) ☐ Ugelbølle Friskole
- (28) ☐ Ådalsskolen
- (37) ☐ Anden skole _____

Hvilken klasse går du i?

- (1) ☐ 6. klasse
- (2) ☐ 7. klasse
- (3) ☐ 8. klasse
- (4) ☐ 9. klasse

Hvor gammel er du?

- (1) ☐ 11 år
- (2) ☐ 12 år
- (3) ☐ 13 år
- (4) ☐ 14 år

- (5) ☐ 15 år
- (6) ☐ 16 år
- (7) ☐ 17 år

Køn

- (1) ☐ Pige
- (2) ☐ Dreng

Har du en smartphone/iPhone?

- (1) ☐ Ja
- (2) ☐ Nej

Har du en tablet/iPad?

- (1) ☐ Ja
- (2) ☐ Nej

Hvor mange timer bruger du cirka på de sociale medier om dagen?

- (1) ☐ 0-2 timer
- (2) ☐ 2-4 timer
- (3) ☐ 4-6 timer
- (4) ☐ 6-8 timer
- (5) ☐ 8 timer eller over

Hvilke sociale medier bruger du mest?

- (1) ☐ Instagram
- (2) ☐ Ask
- (3) ☐ Snapchat
- (4) ☐ Facebook
- (5) ☐ Twitter
- (7) ☐ Andre _____
- (6) ☐ Jeg bruger ikke sociale medier

I det følgende vil der være fokus på Facebook

Har du en Facebook profil?

- (1) ☐ Ja
- (2) ☐ Ja, men bruger den ikke
- (3) ☐ Nej

Hvem var med til at oprette din profil?

- (1) ☐ Mine forældre
- (2) ☐ Mine venner
- (5) ☐ Søskende
- (3) ☐ Det gjorde jeg alene
- (4) ☐ Andre _____

Har du læst Facebooks betingelser?

- (1) ☐ Ja
- (2) ☐ Nej

Var der noget specielt du lagde mærke til ved facebooks betingelser?

Er der nogle ting, du ikke vil sige ja til?

- (1) ☐ At folk kan bruge de ting, jeg slår op på Facebook
- (2) ☐ At Facebook har adgang til mine kontakter på telefonen
- (3) ☐ At Facebook har tilladelse til at bruge mine informationer (herunder navn og profilbillede) til fx markedsføring
- (4) ☐ Nej
- (5) ☐ Andet _____

Hvad ligger du op på Facebook?

- (1) ☐ Billeder herunder selfies og billeder med andre (med deres accept)
- (4) ☐ Billeder af andre uden deres accept
- (5) ☐ Statusopdateringer
- (6) ☐ Personlige informationer som telefonnummer, email, adresse osv.
- (3) ☐ Indtjekninger ved fx ferier, generelle aktiviteter
- (7) ☐ Andet _____

Er der forskel på hvad du sender til folk i private beskeder end det du ligger op på din profil?

(1) ☐ Ja

(2) ☐ Nej

Hvad sender du privat, som du ikke ligger op på din eller andres væg?

Er din Facebook profil offentlig eller privat?

(1) ☐ Offentlig

(2) ☐ Delvis offentlig

(3) ☐ Privat

Har du nogle venner, du ikke har mødt i virkeligheden, men som du er venner med på Facebook?

(1) ☐ Ja

(2) ☐ Nej

Hvor har du mødt dem?

(1) ☐ Facebook

(2) ☐ Snapchat

(3) ☐ Instagram

- (4) ☐ Twitter
- (5) ☐ Minecraft
- (6) ☐ ASK
- (7) ☐ Andet _____

Tænker du over hvilke oplysninger, der er tilgængelige om dig?

- (1) ☐ Telefonnummer
- (2) ☐ Adresse
- (3) ☐ Fødselsdato
- (4) ☐ Email
- (6) ☐ Familiemedlemmer
- (7) ☐ Skole
- (9) ☐ Civilstatus (Single, kæreste osv.)
- (5) ☐ Andet _____
- (8) ☐ Jeg er ligeglad/Jeg tænker ikke over det

Har du delt dit kodeord med andre end dig selv?

- (1) ☐ Ja, min mor
- (2) ☐ Ja, min far
- (3) ☐ Ja, min(e) bedste veninde(r)
- (4) ☐ Ja, mine søskende
- (5) ☐ Ja, andre _____
- (6) ☐ Nej, det er kun mig som kender det

Har du tagget andre i et billede af dig selv?

- (1) ☐ Ja
- (2) ☐ Nej

Hvorfor tagger du andre end dig selv?

- (1) ☐ For at få flere likes
- (4) ☐ For at få flere kommentarer
- (2) ☐ For at øge min popularitet
- (3) ☐ Andet _____

Er du nogensinde blevet tagget i noget, du ikke ønskede?

- (1) ☐ Ja, i billeder af mig selv
- (2) ☐ Ja, i videoer af mig selv
- (3) ☐ Ja, i billeder af andre
- (4) ☐ Ja, i videoer af andre
- (5) ☐ Ja, andet _____
- (6) ☐ Nej, slet ikke

Hvor mange venner har du cirka på Facebook?

- (1) ☐ 0-100
- (2) ☐ 100-200
- (5) ☐ 200-300
- (3) ☐ 300-400
- (4) ☐ 400+

Hvad har du gjort for at øge din popularitet på Facebook?

- (1) ☐ Sende nøgenbilleder
- (2) ☐ Udfordrende billeder/letpåklædte
- (3) ☐ Købe likes/kommentarer

- (4) ☐ Få venner, man ikke kender i virkeligheden
- (5) ☐ Sende billeder/videoer af andre, som sætter mig selv i en bedre position
- (6) ☐ Andet _____
- (7) ☐ Ingen af delene

Har du nogensinde oprettet en falsk profil?

- (1) ☐ Ja, for at komme i kontakt med nogle, som jeg ellers ikke ville kunne komme i kontakt med
- (2) ☐ Ja, for at få venner
- (3) ☐ Ja, for at blive en del af en gruppe, som jeg ellers ikke vil være en del af
- (4) ☐ Ja, for at drille/mobbe andre
- (5) ☐ Ja, for at blive mere attraktiv overfor nogle og på den måde øge min popularitet
- (6) ☐ Nej, jeg har aldrig oprettet en falsk profil
- (7) ☐ Andet _____

Hvad var det for en falsk profil og hvorfor?

Har du prøvet at være en del af en lukket gruppe, hvor

- (1) ☐ Der blev snakket grimt og nedladende om andre?
- (2) ☐ Gruppen blev oprettet for at drille/mobbe andre?
- (3) ☐ Gruppen blev oprettet for at dele andres billeder eller videoer uden tilladelse?

- (4) ☐ gruppen blev oprettet for bevidst at holde nogen udenfor?
- (5) ☐ Nej, jeg har aldrig været en del af en lukket gruppe for at være med til at gøre andre fortræd
- (6) ☐ Andet _____

I det følgende vil spørgsmålene have fokus på det sociale medie ASK

Har du ASK?

- (1) ☐ Ja
- (2) ☐ Ja, men bruger det ikke
- (3) ☐ Nej

Hvem var med til at oprette din profil?

- (1) ☐ Mine forældre
- (2) ☐ Mine venner
- (5) ☐ Søskende
- (3) ☐ Det gjorde jeg alene
- (4) ☐ Andre _____

Ved dine forældre at du bruger ASK?

- (1) ☐ Ja
- (2) ☐ Nej

Har du læst ASK' betingelser?

- (1) ☐ Ja
- (2) ☐ Nej

Er der noget specielt du lagde mærke til, da du læste ASK' betingelser?

Vidste du at det er muligt at gøre sådan, at du ikke kan modtage anonyme spørgsmål?

(1) ☐ Ja

(2) ☐ Nej

Hvorfor har du gjort sådan at du ikke kan modtage anonyme beskeder?

(1) ☐ Ja, for at stoppe med at blive drillet

(2) ☐ Ja, for at stoppe med at blive mobbet

(3) ☐ Ja, for at undgå at blive drillet

(4) ☐ Ja, for at undgå at blive mobbet

(6) ☐ Ja, for altid at kunne se hvem der stillede spørgsmålet

(5) ☐ Nej, jeg er ligeglad

(7) ☐ Andet _____

Hvis nej, kunne du så finde på at bruge den anonyme funktion, nu hvor du kender til den?

(1) ☐ Ja, for at stoppe med at blive drillet

(2) ☐ Ja, for at stoppe med at blive mobbet

(3) ☐ Ja, for at undgå at blive drillet

- (4) ☐ Ja, for at undgå at blive mobbet
- (6) ☐ Ja, for altid at kunne se hvem der stillede spørgsmålet
- (5) ☐ Nej, jeg er ligeglad
- (7) ☐ Andet _____

Hvad bruger du ASK til?

- (1) ☐ Kun til at stille anonyme spørgsmål
- (2) ☐ Til at finde ud af, hvad mine venner egentlig synes om mig
- (3) ☐ Til at drille/mobbe andre
- (4) ☐ Fordi det er sjovt
- (6) ☐ At snakke med mine venner
- (5) ☐ Andet _____

Er du gæstebruger eller registreret bruger?

- (1) ☐ Gæstebruger
- (2) ☐ Registreret bruger

Følger du kun folk, du har mødt i virkeligheden?

- (1) ☐ Ja
- (2) ☐ Nej

Har du nogle følgere, du ikke har mødt i virkeligheden?

- (1) ☐ Ja
- (2) ☐ Nej

Hvor mange følgere har du?

- (1) ☐ 0-30
- (2) ☐ 30-60
- (3) ☐ 60-90
- (4) ☐ 90+

Hvor mange følger du?

- (1) ☐ 0-30
- (2) ☐ 30-60
- (3) ☐ 60-90
- (4) ☐ 90+

De næste spørgsmål vil handle om Snapchat

Er du på Snapchat?

- (2) ☐ Ja
- (3) ☐ Nej

Hvem var med til at oprette din profil?

- (1) ☐ Mine forældre
- (2) ☐ Mine venner
- (5) ☐ Søskende
- (3) ☐ Det gjorde jeg alene
- (4) ☐ Andre _____

Har du læst Snapchats betingelser?

- (1) ☐ Ja
- (2) ☐ Nej

Er der noget specielt du har lagt mærke til ved Snapchats betingelser?

Er der nogle ting ved Snapchats betingelser, som du ikke vil sige ja til?

- (1) ☐ At de billeder og videoer, som du sender, må Snapchat gemme
- (2) ☐ At Snapchat har adgang til dine kontakter og billeder
- (3) ☐ At Snapchat har adgang til din placering, gennem GPS, WiFi osv.
- (4) ☐ At Snapchat har ret til og kan følge med i alt, hvad du laver på snappen
- (5) ☐ Nej
- (6) ☐ Andet _____

Er de billeder du sender på Snapchat anderledes fra dem, du ligger op på fx Facebook og Instagram?

- (1) ☐ Ja
- (2) ☐ Nej

Hvorfor er de billeder du sender på Snapchat anderledes?

- (1) ☐ Fordi jeg sender nøgenbilleder til mine venner
- (2) ☐ Fordi jeg laver fjollede ansigter på dem
- (3) ☐ Fordi jeg tænker ikke så meget over, hvordan jeg ser ud på dem
- (4) ☐ Fordi jeg få lov til at være mere privat, fordi billederne kun vises i 10 sekunder
- (7) ☐ Fordi de billeder jeg sender til mine venner bliver ikke vist offentlig
- (5) ☐ Andet _____

Er du mere bevidst omkring, hvad du uploader på Facebook i forhold til fx Instagram eller Snapchat?

- (1) ☐ Ja
- (2) ☐ Nej

Har du nogle venner, du ikke har mødt i virkeligheden, men som du er venner med på Snapchat?

- (1) ☐ Ja
- (2) ☐ Nej

Hvor kender du dem fra?

- (1) ☐ Facebook
- (2) ☐ Snapchat
- (3) ☐ Instagram
- (4) ☐ Twitter
- (5) ☐ Minecraft
- (6) ☐ ASK
- (7) ☐ Andet _____

Er det vigtigt for dig at have mange points på Snapchat?

- (1) ☐ Ja
- (2) ☐ Nej

Ja, det er vigtig for mig at have mange points,

- (1) ☐ fordi andre kan se at jeg bruger min Snapchat meget
- (2) ☐ fordi andre kan se at jeg har mange venner
- (3) ☐ fordi det øger min popularitet på Snapchat
- (4) ☐ Andet _____

Er det vigtigt for dig at ligge billeder/videoer op på min historie?

- (1) ☐ Ja
- (2) ☐ Nej

Det næste handler om, hvilke konsekvenser de sociale medier kan have og om du har nogle regler, når du bruger medierne.

Hvilke konsekvenser kan det have for dig at bruge de sociale medier?

- (1) ☐ Det kan øge min popularitet
- (2) ☐ Jeg kan blive drillet/mobbet
- (3) ☐ Nogen bruger ens offentlige billeder uden ens viden om det
- (4) ☐ Nogen kan videresende billeder af en uden ens viden om det
- (5) ☐ At du føler dig krænket af andre pga. kommentarer til dine billeder
- (6) ☐ At blive smidt ud af skolen
- (7) ☐ Det kan ikke have nogle konsekvenser
- (8) ☐ Andet _____

Hvilke konsekvenser kan det have for andre, at du bruger de sociale medier?

- (1) ☐ At andre bliver drillet/mobbet, på grund af noget man selv har sendt ud
- (2) ☐ I værste fald kan mine venner eller familie komme i alvorlige problemer på grund af noget jeg har gjort
- (3) ☐ De billeder eller opslag du ligger op af andre, kan være krænkende for vedkommende
- (4) ☐ Der kan ikke være nogle konsekvenser
- (5) ☐ Andet _____

Har dig og dine venner regler om, hvordan I skal opføre jer på nettet over for andre?

- (1) ☐ Ja
- (2) ☐ Nej

Hvilke regler har dig og dine venner?

Tænker du over hvordan du snakker/skriver til folk på de sociale medier?

- (1) ☐ Ja
- (2) ☐ Nej

Det næste handler om, hvad dine forældre og skolen har fortalt dig om brugen af de sociale medier.

Ved dine forældre at du er på de sociale medier?

- (1) ☐ Ja
- (2) ☐ Nej

Hvornår fandt dine forældre ud af det?

- (1) ☐ Indenfor den første måned
- (2) ☐ Indenfor de første to måneder
- (3) ☐ Indenfor de første tre måneder
- (4) ☐ Indenfor det første halve år
- (7) ☐ Mere end et halvt år
- (6) ☐ Det ved jeg ikke

Har dine forældre snakket med dig om din adfærd på de sociale medier?

- (1) ☐ Ja
- (2) ☐ Nej

Hvornår havde de den samtale med dig?

- (1) ☐ Inden jeg kom på de sociale medier
- (2) ☐ Da min(e) profil(er) blev oprettet
- (3) ☐ Cirka en måned efter jeg kom på de sociale medier
- (4) ☐ Mere end en måned efter jeg var kommet på de sociale medier
- (5) ☐ Det ved jeg ikke

Kom de ind på nogle af følgende ting?

- (1) ☐ Sikkerhed i forhold til ens private oplysninger
- (2) ☐ Opførelse i forhold til hvordan man behandler andre
- (3) ☐ Om din profil er privat eller offentlig i forhold til hvem der kan se, hvad du ligger op på din profil
- (4) ☐ Hvilke konsekvenser det har for mig at behandle andre dårligt eller lave noget på de sociale medier
jeg ikke skulle have gjort

Hvad var godt/skidt i samtalen med dine forældre?

Kunne du tænke dig de havde gjort det?

- (1) ☐ Ja
- (2) ☐ Nej

Er der noget du synes dine forældre skal have mere fokus på?

Er du venner med dine forældre på de sociale medier?

- (1) ☐ Ja, på Facebook
- (2) ☐ Ja, på Snapchat
- (3) ☐ Ja, på ASK
- (4) ☐ De er på en af de tre ovenstående, men vi er ikke venner
- (5) ☐ Jeg har blokeret dem
- (6) ☐ De er ikke på de sociale medier
- (7) ☐ Andet _____

Har skolen snakket med dig om din adfærd på de sociale medier?

- (1) ☐ Ja
- (2) ☐ Nej

Kom de ind på nogle af følgende ting?

- (1) ☐ Sikkerhed i forhold til ens private oplysninger
- (2) ☐ Opførelse i forhold til hvordan man behandler andre
- (3) ☐ Om din profil er privat eller offentlig i forhold til hvem der kan se, hvad du ligger op på din profil
- (4) ☐ Hvilke konsekvenser det har for mig at behandle andre dårligt eller lave noget på de sociale medier
jeg ikke skulle have gjort
- (5) ☐ Andet _____

Kunne du tænke dig, de havde gjort det?

- (1) ☐ Ja
- (2) ☐ Nej

Hvem informerede dig om generel adfærd på de sociale medier?

- (1) ☐ Min lærer
- (2) ☐ SSP medarbejdere
- (3) ☐ Til en fællessamling (med flere klasser) på skolen
- (4) ☐ Børns Vilkår
- (5) ☐ Andre
- (6) ☐ Ingen har talt med mig om det

Kom de ind på nogle af følgende ting?

- (1) ☐ Sikkerhed i forhold til ens private oplysninger
- (2) ☐ Opførelse i forhold til hvordan man behandler andre
- (3) ☐ Om din profil er privat eller offentlig i forhold til hvem der kan se, hvad du ligger op på din profil

Er der noget du synes skolen skal have mere fokus på?

Hvem vil du helst have fortæller dig noget mere om de sociale medier?

- (1) ☐ Min lærer
- (2) ☐ Forældre
- (3) ☐ Nogle der kommer ud på skolen, fx Børns Vilkår, SSP medarbejdere
- (4) ☐ Andre _____
- (5) ☐ Det er ligemeget

Er du kommet galt afsted på de sociale medier?

- (1) ☐ Ja, jeg skrev noget om en anden person, som jeg fortrød senere
- (2) ☐ Ja, jeg har lagt noget op om mig selv, jeg fortrød
- (3) ☐ Ja, jeg sendte noget til en, som blev lagt op uden min tilladelse
- (4) ☐ Ja, andet _____
- (5) ☐ Nej, det har jeg ikke prøvet

Mange tak for hjælpen, og at I tog Jer tiden til at besvare vores spørgeskema :)

Hvis du, efter dette spørgeskema, har brug for at snakke med nogle om din oplevelse på de sociale medier, eller hvis du bare har brug for at snakke om noget andet, så kan du kontakte enten Keld eller Birgitte, som meget gerne vil tage en snak med dig :)

Ungnorddjurs:

Keld Kristensen

Ungdomskonsulent

Ungnorddjurs

Tlf. 20252838

Mail: keldkristensen@ungnorddjurs.dk

Syddjurs Ungdomsskole:

Birgitte Bach Thomsen

SSP koordinator

Direkte 87535065

Mobil +4560123817

bbt@syddjurs.dk